



ЯРМАРКА МОЛОДОГО
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
8—12 СЕНТЯБРЯ,
МУЗЕЙ МОСКВЫ,
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2
WWW.BLAZAR.ART



Пресс-конференция и пресс-показ:
Аккредитация

7 сентября 2021 года
11.00 — 13.00

Даты работы ярмарки:

8-12 сентября 2021 года
Сеансы
12.00 — 14.45
15.00 — 17.45
18.00 — 20:45

Ярмарка молодого современного искусства *blazar* объявляет программу второго выпуска, который пройдет с 8 по 12 сентября 2021 года при поддержке автомобильного партнера Porsche и специального партнера The Glenlivet.

blazar 2021 - это секция независимых художников, секция образовательных учреждений, стенды 32 галерей (20 московских из которых участвуют в проекте Created in Moscow, созданного совместно с Агентством креативных индустрий Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы), а также лекторий и лаунж.

При поддержке платежной системы Visa уже сейчас работает онлайн-версия ярмарки, приобрести работы на которой до официального открытия ярмарки можно только при помощи премиальных карт партнера ярмарки платежной системы Visa - Visa Signature и Visa Infinite. В течение ярмарки совершая покупки при помощи этих премиальных карт, гости также получают специальные привилегии: бесплатную доставку заказа по Москве, сертификат подлинности и digital-копию купленной работы. Онлайн-версия ярмарки продолжит работу для владельцев премиальных карт партнера ярмарки платежной системы Visa - Visa Signature и Visa Infinite - до 20 сентября включительно.

Porsche становится партнером *blazar* - компания-инноватор по своей природе, Porsche исследует новые территории и ярмарка станет для компании первым опытом поддержки молодого искусства. На ярмарке Porsche экспонирует новый электрокар Taycan Cross Turismo. Зона Porsche на ярмарке - флористический арт объект, напоминающий движение воздушных потоков, остающихся за стремительно движущимся автомобилем, созданных из цветов. Объект вдохновлен инсталляцией Михаила Першко «Мгновение покоя», которая расположится по соседству с новым Porsche.

В день открытия ярмарки будет представлена коллаборация The Glenlivet и молодой художницы Наташи Гончаровой. Специально для The Glenlivet Наташа создала работу, которая легла в основу принта всей продукции The Glenlivet на ярмарке. Сотрудничество Наташи Гончаровой и The Glenlivet - прекрасный пример взаимодействия бренда и искусства. Бар The Glenlivet расположится в лаунже и предложит гостям открытия палитру коктейлей на основе легендарного шотландского односолодового виски.

В публичные дни в лаунже откроется поп-ап кафе «Город-Сад» - первопроходца индустрии здорового питания в России, которое предложит гостям лучшие позиции своего меню.

Лекторий ярмарки станет частью проекта Created in Moscow, куратор лектория — Мария Кравцова, шеф-редактор издания о современном искусстве «Артгид». В первый день ярмарки пройдет серия дискуссий с нижегородскими художниками, кураторами и меценатами — например, Антон Мороков расскажет о том, как прошел карьерный путь от охранника до медиатора в музее современного искусства «Гараж», а Артем Филатов подведет итоги работы Музея Нижегородской интеллигенции. В программе лектория также дискуссия об арт-менеджменте с директором Музея «Гараж» Антоном Беловым, встреча с девушками-коллекционерками Оксаной Бондаренко, Ксенией Таракановой и Ксенией Чилингаровой, мастерская, на которой участники освоят азы деловой этики и научатся ориентироваться в юридических аспектах профессионального взаимодействия с институциями, дискуссия с молодыми художниками на



ЯРМАРКА МОЛОДОГО СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

8—10 СЕНТЯБРЯ,
МУЗЕЙ МОСКВЫ,
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2
WWW.BLAZAR.ART



тему nft-арта, модератором которой выступит куратор Государственного музея «Эрмитаж» Дмитрий Озерков, мастер-классы художниц Александры Паперно и Таус Махачевой, серия встреч с галеристами, и еще более 20 событий.

Посетители могут спланировать свой визит так, чтобы увидеть один из перформансов, и в перерывах между мероприятиями - одну из 9 видеоработ, созданных участниками секции независимых художников.

В субботу и воскресенье организована увлекательная детская программа совместно с арт-клубом Kidsartweekend - дети познакомятся с произведениями современных художников в живой атмосфере арт-ярмарки, узнают о правилах и участниках арт-рынка от авторов до коллекционеров и примут участие в арт-квесте.

Полная программа событий ярмарки и регистрация [здесь](#).

Мебель для лаунжа и лектория создана из переработанных картонных коробок, которые уже выполнили свою основную миссию – доставили товар покупателям Яндекс.Маркета. Это важная эко-инициатива от партнера blazar сервиса Яндекс.Маркет. Использованные для доставки товаров картонные коробки получили шанс на вторую жизнь в виде уникальной коллекции мебели для гостей ярмарки.

Помощь с выбором работ на ярмарке будут оказывать медиаторы, прошедшие обучение у команды blazar. А для посетителей сайта партнер ярмарки MR Group предложит онлайн-сервис «примерки в интерьере» для всех произведений искусства, представленных на blazar. Функция примерки позволит ближе определиться с выбором тем, кто делает покупку для украшения интерьера - в качестве примера будут предложены современные пространства новых проектов MR Group - жилых комплексов MOD и Famous. Интерьеры этих домов позволят увидеть универсальный и эстетически привлекательный вариант интеграции произведения искусства в жилое пространство.

Справочная информация

Партнеры

Автомобильный партнер Porsche – ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД» - 100% дочернее предприятие Porsche, немецкого крупнейшего производителя с богатыми традициями создания спортивных автомобилей, основанного известным конструктором Фердинандом Порше в 1931 году. Модельный ряд бренда представлен автомобилями Porsche 918 Spyder, спорткарами 911, Boxster и Cayman, спортивными внедорожниками Macan и Cayenne, Panamera, а также электрокаром Taycan. Основной деятельностью ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД» является импорт автомобилей Porsche, запасных частей, аксессуаров и их дальнейшая дистрибуция среди дилерских центров Российской Федерации. На сегодняшний день (август 2021) дилерская сеть ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД» состоит из 25 полноформатных дилерских центров и одного сервисного центра.

Специальный партнер The Glenlivet – легендарный шотландский односолодовый виски, классика региона Спейсайд, являющийся эталоном односолодовых виски во всем мире. Вискикурня The Glenlivet была основана в 1824 году Джорджем Смитом. Располагается в самой высокой части шотландского региона Спейсайд – долине Glenlivet. Вода, используемая для производства виски The Glenlivet, берется из естественного подземного источника – колодца Джози. Вискикурня The Glenlivet использует традиционный метод двойной дистилляции. Особенная форма медных перегонных кубов в виде масляной лампы повторяет оригинальный дизайн, разработанный Джорджем Смитом. Превосходные качества The Glenlivet были отмечены многочисленными медалями на престижных



ЯРМАРКА МОЛОДОГО
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
8—12 СЕНТЯБРЯ,
МУЗЕЙ МОСКВЫ,
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2
WWW.BLAZAR.ART



международных конкурсах, таких как World Whiskies Awards, San Francisco World Spirits Competition, The Spirits Business Awards и многих других.

Партнер специальной программы привилегий Visa – мировой лидер индустрии электронных платежей. Наша миссия заключается в том, чтобы объединить мир с помощью самой инновационной, надежной и безопасной платежной сети, которая позволяет людям, бизнесу и целым экономикам процветать. Глобальная инновационная процессинговая сеть VisaNet способна обрабатывать более 65 000 транзакций в секунду, обеспечивая безопасность и надежность платежей по всему миру. Visa постоянно развивает инновации, что стало катализатором стремительного развития электронной коммерции с использованием подключенных устройств, а также способствует реализации концепции будущего без наличных во всем мире. По мере того как происходит цифровая трансформация, компания использует силу бренда Visa, свои продукты, интеллектуальные ресурсы, сеть и потенциал глобального присутствия, чтобы формировать будущее коммерции. Больше информации вы можете найти на www.visa.com.ru или в блоге Visa в России.

Партнер MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительства жилой и коммерческой недвижимости в России. В портфеле компании 44 объекта общей площадью 7 млн квадратных метров в Москве. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах, активно развивает направления трейд-ин, венчурных инвестиций и ЗПИФ. Накопленный профессиональный опыт позволяет MR Group оказывать полный спектр услуг: от подбора площадки под объект недвижимости и до строительства и дальнейшей эксплуатации. Премьера года компании на рынке – новый жилой комплекс премиум-класса Mod, уникальный архитектурный проект в историческом районе Москвы Марьино Роща в 10 минутах от Цветного бульвара и центра Москвы. Клубный формат малоэтажных корпусов, небоскрёбы с фасадами из натурального камня с потрясающими видами на нелинейный ландшафт столицы создают в общей концепции дискретность и ритмику. Mod – проект для человека, который точно понимает свои потребности в современном мире. Здесь сочетаются эстетика и функциональность, высокий уровень консьерж-сервиса и премиальный комфорт. Закрытая территория с многоуровневым ландшафтом, парящим мостом и водоемом, образовательный центр с детским садом создают приватное пространство для тихой семейной жизни, а городская площадь с арт-объектами, фонтанами, ресторан, супермаркет, коммерческая инфраструктура на первых этажах создают созвучную с ритмом города динамику.

Партнер Яндекс.Маркет – это удобный, современный и стремительно растущий сервис для комфортного поиска, приобретения и быстрой доставки любых товаров в любую удобную точку. Одновременно с развитием сервиса Яндекс.Маркет уделяет значительное внимание вопросам ответственного потребления и сохранения окружающей среды.

Партнер АКИ – в 2020 году Правительством Москвы создано «Агентство креативных индустрий», задачами которого являются формирование положительного имиджа города Москвы и его позиционирование как международного творческого центра. Агентство является единым окном, осуществляющим поддержку всех столичных представителей креативного предпринимательства по следующим направлениям: международное продвижение, информационно-аналитическая помощь,



ЯРМАРКА МОЛОДОГО
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
8—12 СЕНТЯБРЯ,
МУЗЕЙ МОСКВЫ,
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2
WWW.BLAZAR.ART



финансовые и регуляторные меры, образование, взаимодействие с отраслевым сообществом, развитие инфраструктуры.

Кафе Город-Сад — магазин и кафе полезных продуктов «Город-Сад» предлагает уникальные для российского рынка готовой кулинарии продукты питания, блюда, напитки, десерты и суперфуды с максимально чистым составом. Меню «Город-Сад», разработанное экспертами в диетологии, позволяет питаться вкусно и разнообразно приверженцам даже строгих систем питания (vegan, keto, raw, gluten free, dairy free и paleo AIP). Уникальность концепции «Город-Сад» заключается в мультиформатности. Основное направление — авторская кулинария, блюда которой разработаны совместно с нутрициологами и специалистами по питанию и приготовлены исключительно из натуральных ингредиентов, на собственной фабрике-кухне.

KidsArtWeekend основала в 2019 году Кристина Альтман — галерист, продюсер, глава social care projects в коммуникационном агентстве и мама троих детей. Творческая атмосфера, свобода самовыражения, взаимное уважение и маленькие группы обучения помогают детям понять и полюбить современное искусство. Дети также изучают кино, архитектуру и литературу, занимаются в музеях и галереях. Клуб организует для них арт-выезды и встречи с художниками и культурными деятелями.

Cosmoscow — самое ожидаемое событие осеннего арт-сезона. Ярмарка представляет ведущие российские и международные галереи, а также новые проекты ключевых российских художников. Cosmoscow 2021 пройдет в московском Центральном манеже с 18 по 20 сентября 2021 года. В 9-м выпуске примет участие рекордное количество галерей с самой широкой географией в истории ярмарки: посетители смогут познакомиться с галереями из Австрии, Аргентины, Бельгии, Болгарии, Германии, Гонконга, Грузии, Польши, России, Франции, Швейцарии и других стран. В публичные дни ярмарки можно будет увидеть яркие перформансы, посетить серию профессиональных дискуссий с участием арт-экспертов со всего мира Cosmoscow Talks и Медиафорум, спикерами которого станут представители ведущих СМИ и знаменитости, рассказывающие о пересечении сфер искусства и медиа. Для самых маленьких посетителей ярмарки — детей от 2 до 16 лет — будет представлена специальная программа Cosmoscow Kids.

Музей Москвы — основан в 1896 году. С 2009 Музей Москвы располагается в провиантских складах, памятнике архитектуры федерального значения. Его фондовая коллекция насчитывает около 800 000 единиц хранения, в том числе богатое собрание археологических артефактов. Музей также включает несколько филиалов: Музей археологии Москвы, Музей истории Лефортово, Центр Гиляровского.

Аккредитация, дополнительная информация:

Анна Дюльгерова
a@annadyulgerova.com
+79037900792

[ФОТО](#)
[САЙТ blazar](#)
[БИЛЕТЫ на blazar](#)
[INSTAGRAM blazar](#)
[FACEBOOK blazar](#)