



ЯРМАРКА МОЛОДОГО
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
8—12 СЕНТЯБРЯ,
МУЗЕЙ МОСКВЫ,
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2
WWW.BLAZAR.ART



Даты работы ярмарки:

8-12 сентября 2021 года

Сеансы и билеты:

12.00 — 14.45

15.00 — 17.45

18.00 — 20:45

Вчера в Музее Москвы при поддержке автомобильного партнера Porsche и специального партнера The Glenlivet открылся второй выпуск ярмарки молодого современного искусства *blazar*.

Уже с утра в городе появились шаттлы партнера ярмарки Porsche, в том числе три все еще редких в Москве модели Таусан - на них основатели и гости *blazar* - Артем Королев и Тата Карапетян, Лиза Аминова, Илона Столье, Вика Кошелева, Наталья Догадина, Максим Ливси - спешили на закрытый предпросмотр экспозиции. Во дворе Музея Москвы гостей ждал новый электрокар Таусан Cross Turismo с объектом, напоминающим движение воздушных потоков, созданных из цветов. Объект вдохновлен инсталляцией Михаила Першко «Мгновение покоя», участника секции независимых художников ярмарки, которая расположилась по соседству с новым Porsche.

Гости превью, среди которых Ольга Свиблова, Василий Церетели, Антон Белов, Наталья Опалева, Ксения Чилингарова, Оксана Бондаренко, Мадина Гогова и Мариана Губер-Гогова, Наталья Гольденберг, могли первыми воспользоваться онлайн-сервисом «примерки в интерьере» для всех произведений искусства, представленных на *blazar*, предложенным партнером ярмарки MR Group предложит. Функция примерки позволяет ближе определиться с выбором тем, кто делает покупку для украшения интерьера - в качестве примера предложены современные пространства новых проектов MR Group - жилых комплексов MOD и Famous. Онлайн-примерка будет работать все дни ярмарки.

Тем, кто оплатил выбранные работы при помощи премиальных карт партнера ярмарки платежной системы Visa - Visa Signature и Visa Infinite - предложены специальные привилегии: бесплатную доставку заказа по Москве, сертификат подлинности и digital-копию купленной работы.

Всего в первый день ярмарки было сделано покупок на сумму более 2 700 000 рублей. Онлайн-версия ярмарки продолжит работу для владельцев премиальных карт партнера ярмарки платежной системы Visa - Visa Signature и Visa Infinite - до 20 сентября включительно.

Ближе к вечеру лаунж, оформленный работой молодой художницы Наташи Гончаровой, созданным в коллаборации с The Glenlivet и лекторий *blazar* превратились в бары специального партнера ярмарки The Glenlivet. Гостям была предложена палитра коктейлей на основе легендарного шотландского односолодового виски.

Ярмарка пройдет с 8 по 12 сентября 2021 года в Музее Москвы. *blazar 2021* - это секция независимых художников, секция образовательных учреждений, стенды 32 галерей (20 московских из которых участвуют в проекте Created in Moscow, созданного совместно с Агентством креативных индустрий Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы), а также лекторий и лаунж.

Мебель для лаунжа и лектория создана из переработанных картонных коробок, которые уже выполнили свою основную миссию - доставили товар покупателям Яндекс.Маркета. Это важная инициатива от партнера *blazar* сервиса Яндекс.Маркет. Использованные для доставки товаров картонные коробки получили шанс на вторую жизнь в виде уникальной коллекции мебели для гостей ярмарки.

Лекторий ярмарки станет частью проекта Created in Moscow, куратор лектория — Мария Кравцова, шеф-редактор издания о современном искусстве «Артгид». 8 сентября, в первый день работы ярмарки пройдет серия дискуссий с нижегородскими художниками, кураторами и меценатами — например, Антон Мороков расскажет о том, как прошел карьерный путь от охранника до медиатора в музее современного искусства «Гараж», а Артем Филатов подведет итоги работы Музея Нижегородской интеллигенции. В



ЯРМАРКА МОЛОДОГО
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
8—12 СЕНТЯБРЯ,
МУЗЕЙ МОСКВЫ,
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2
WWW.BLAZAR.ART



программе лектория также дискуссия об арт-менеджменте с директором Музея «Гараж» Антоном Беловым, встреча с девушками-коллекционерами Оксаной Бондаренко, Ксенией Таракановой и Ксенией Чилингаровой, мастерская, на которой участники освоят азы деловой этики и научатся ориентироваться в юридических аспектах профессионального взаимодействия с институциями, дискуссия с молодыми художниками на тему NFT-арта, модератором которой выступит куратор Государственного музея «Эрмитаж» Дмитрий Озерков, мастер-классы художниц Александры Паперно и Таус Махачевой, серия встреч с галеристами, и еще более 20 событий.

Посетители могут спланировать свой визит так, чтобы увидеть один из перформансов, и в перерывах между мероприятиями - одну из 9 видеоработ, созданных участниками секции независимых художников.

В субботу и воскресенье организована увлекательная детская программа совместно с арт-клубом Kidsartweekend - дети познакомятся с произведениями современных художников в живой атмосфере ярмарки, узнают о правилах и участниках арт-рынка от авторов до коллекционеров и примут участие в арт-квесте.

Полная программа событий ярмарки и регистрация [здесь](#).

Справочная информация

Партнеры

Автомобильный партнер Porsche – ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД» - 100% дочернее предприятие Porsche, немецкого крупнейшего производителя с богатыми традициями создания спортивных автомобилей, основанного известным конструктором Фердинандом Порше в 1931 году. Модельный ряд бренда представлен автомобилями Porsche 918 Spyder, спорткарами 911, Boxster и Cayman, спортивными внедорожниками Macan и Cayenne, Panamera, а также электрокаром Taycan. Основной деятельностью ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД» является импорт автомобилей Porsche, запасных частей, аксессуаров и их дальнейшая дистрибуция среди дилерских центров Российской Федерации. На сегодняшний день (август 2021) дилерская сеть ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД» состоит из 25 полноформатных дилерских центров и одного сервисного центра.

Специальный партнер The Glenlivet – легендарный шотландский односолодовый виски, классика региона Спейсайд, являющийся эталоном односолодовых виски во всем мире. Вискикурня The Glenlivet была основана в 1824 году Джорджем Смиттом. Располагается в самой высокой части шотландского региона Спейсайд – долине Glenlivet. Вода, используемая для производства виски The Glenlivet, берется из естественного подземного источника – колодца Джози. Вискикурня The Glenlivet использует традиционный метод двойной дистилляции. Особенная форма медных перегонных кубов в виде масляной лампы повторяет оригинальный дизайн, разработанный Джорджем Смиттом. Превосходные качества The Glenlivet были отмечены многочисленными медалями на престижных международных конкурсах, таких как World Whiskies Awards, San Francisco World Spirits Competition, The Spirits Business Awards и многих других.

Партнер специальной программы привилегий Visa – мировой лидер индустрии электронных платежей. Наша миссия заключается в том, чтобы объединить мир с помощью самой инновационной, надежной и безопасной платежной сети, которая позволяет людям, бизнесу и целым экономикам процветать. Глобальная инновационная процессинговая сеть VisaNet способна обрабатывать более 65 000 транзакций



ЯРМАРКА МОЛОДОГО СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

8—12 СЕНТЯБРЯ,
МУЗЕЙ МОСКВЫ,
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2
WWW.BLAZAR.ART



в секунду, обеспечивая безопасность и надежность платежей по всему миру. Visa постоянно развивает инновации, что стало катализатором стремительного развития электронной коммерции с использованием подключенных устройств, а также способствует реализации концепции будущего без наличных во всем мире. По мере того как происходит цифровая трансформация, компания использует силу бренда Visa, свои продукты, интеллектуальные ресурсы, сеть и потенциал глобального присутствия, чтобы формировать будущее коммерции. Больше информации вы можете найти на www.visa.com.ru или в блоге Visa в России.

Партнер MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительства жилой и коммерческой недвижимости в России. В портфеле компании 44 объекта общей площадью 7 млн квадратных метров в Москве. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах, активно развивает направления трейд-ин, венчурных инвестиций и ЗПИФ. Накопленный профессиональный опыт позволяет MR Group оказывать полный спектр услуг: от подбора площадки под объект недвижимости и до строительства и дальнейшей эксплуатации. Премьера года компании на рынке — новый жилой комплекс премиум-класса Mod, уникальный архитектурный проект в историческом районе Москвы Марьино Роща в 10 минутах от Цветного бульвара и центра Москвы. Клубный формат малоэтажных корпусов, небоскрёбы с фасадами из натурального камня с потрясающими видами на нелинейный ландшафт столицы создают в общей концепции дискретность и ритмику. Mod — проект для человека, который точно понимает свои потребности в современном мире. Здесь сочетаются эстетика и функциональность, высокий уровень консьерж-сервиса и премиальный комфорт. Закрытая территория с многоуровневым ландшафтом, парящим мостом и водоемом, образовательный центр с детским садом создают приватное пространство для тихой семейной жизни, а городская площадь с арт-объектами, фонтанами, ресторан, супермаркет, коммерческая инфраструктура на первых этажах создают созвучную с ритмом города динамику.

Партнер Яндекс.Маркет — это удобный, современный и стремительно растущий сервис для комфортного поиска, приобретения и быстрой доставки любых товаров в любую удобную точку. Одновременно с развитием сервиса Яндекс.Маркет уделяет значительное внимание вопросам ответственного потребления и сохранения окружающей среды.

Партнер АКИ — в 2020 году Правительством Москвы создано «Агентство креативных индустрий», задачами которого являются формирование положительного имиджа города Москвы и его позиционирование как международного творческого центра. Агентство является единым окном, осуществляющим поддержку всех столичных представителей креативного предпринимательства по следующим направлениям: международное продвижение, информационно-аналитическая помощь, финансовые и регуляторные меры, образование, взаимодействие с отраслевым сообществом, развитие инфраструктуры.

Кафе Город-Сад — магазин и кафе полезных продуктов «Город-Сад» предлагает уникальные для российского рынка готовой кулинарии продукты питания, блюда, напитки, десерты и суперфуды с максимально чистым составом. Меню «Город-Сад», разработанное экспертами в диетологии, позволяет питаться вкусно и разнообразно приверженцам даже строгих систем питания (vegan, keto, raw, gluten free, dairy free и paleo AIP). Уникальность концепции «Город-Сад» заключается в мультиформатности. Основное направление — авторская кулинария, блюда которой разработаны совместно с нутрициологами и специалистами по питанию и приготовлены исключительно из натуральных ингредиентов, на собственной фабрике-кухне.



ЯРМАРКА МОЛОДОГО
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
8—12 СЕНТЯБРЯ,
МУЗЕЙ МОСКВЫ,
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2
WWW.BLAZAR.ART



KidsArtWeekend основала в 2019 году Кристина Альтман — галерист, продюсер, глава social care projects в коммуникационном агентстве и мама троих детей. Творческая атмосфера, свобода самовыражения, взаимное уважение и маленькие группы обучения помогают детям понять и полюбить современное искусство. Дети также изучают кино, архитектуру и литературу, занимаются в музеях и галереях. Клуб организует для них арт-выезды и встречи с художниками и культурными деятелями.

Cosmoscow — самое ожидаемое событие осеннего арт-сезона. Ярмарка представляет ведущие российские и международные галереи, а также новые проекты ключевых российских художников. Cosmoscow 2021 пройдет в московском Центральном манеже с 18 по 20 сентября 2021 года. В 9-м выпуске примет участие рекордное количество галерей с самой широкой географией в истории ярмарки: посетители смогут познакомиться с галереями из Австрии, Аргентины, Бельгии, Болгарии, Германии, Гонконга, Грузии, Польши, России, Франции, Швейцарии и других стран.

В публичные дни ярмарки можно будет увидеть яркие перформансы, посетить серию профессиональных дискуссий с участием арт-экспертов со всего мира Cosmoscow Talks и Медиафорум, спикерами которого станут представители ведущих СМИ и знаменитости, рассказывающие о пересечении сфер искусства и медиа. Для самых маленьких посетителей ярмарки — детей от 2 до 16 лет — будет представлена специальная программа Cosmoscow Kids.

Музей Москвы — основан в 1896 году. С 2009 Музей Москвы располагается в провиантских складах, памятнике архитектуры федерального значения. Его фондовая коллекция насчитывает около 800 000 единиц хранения, в том числе богатое собрание археологических артефактов. Музей также включает несколько филиалов: Музей археологии Москвы, Музей истории Лефортово, Центр Гиляровского.

Аккредитация, дополнительная информация:
Анна Дюльгерова
a@annadyulgerova.com
+79037900792

ФОТО
САЙТ blazar
БИЛЕТЫ на blazar
INSTAGRAM blazar
FACEBOOK blazar