



ЯРМАРКА МОЛОДОГО
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

14—18 СЕНТЯБРЯ,
МУЗЕЙ МОСКВЫ,
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2
WWW.BLAZAR.ART



Пресс-конференция и пресс-показ:
13 сентября 2021 года
11.00–13.00

Ярмарка молодого современного искусства *blazar* объявляет список участников третьего выпуска.

С 14 по 18 сентября 2022 года в Музее Москвы при поддержке генерального партнера Яндекс Маркет, автомобильного партнера Omoda, партнеров MR Group, Beluga и Green Baboon в третий раз пройдет ярмарка молодого современного искусства *blazar*. *blazar* — официальный спутник 10-й Международной ярмарки современного искусства Cosmoscw.

Участники *blazar* – не только галереи, но и художники, в начале карьеры, работающие вне структур галерей, а также творческие объединения и учебные заведения. По результатам open call экспертный совет ярмарки /гипер ссылка на наш сайт с советом/ пригласил к участию 80 независимых художников, 22 галереи, а также творческие объединения и учебные заведения, работающие с авторами до 35 лет. В этом году на *blazar* впервые будет представлена секция digital искусства.

В секции независимых художников будут представлены

Лина Андрейчишена
Ксения Анненко
Анна Антонова
Нина Антропова
Лена Ашраф
Дарья Барыбина
Кристина Башкова
Торнике Бенделиани
Елизавета Беркутова
Даша Близнюк
Ира Брана
Катя Бровкина
Максйм Бурлаков
Александра Бурмистрова
Кирилл Бурьгин
Маргарита Варакина
Арина Весна
Екатерина Гаврилова
Дарья Денисова
Светлана Дмитриченко

Мария Дунаева
Илья Жарков
Владимир Жирнов-Никитин
Анна Знаменская
Ирина Зюськина
Дмитрий Кадынцев
Дарья Калугина
Анна КАСС
Арина Клепарская
Дарья Кочеткова
Саша Кочеткова
Настасья Красноперова
Инна Крыжановская
Аглая Кузнецова
Илья Кутобой
Олеся Лавриненко
Иван Майт и Наталья Чобанян
Евгения Макарова
Лена Марру
Павел Мурадов

Ксения Мышь
Полина Новикова
Мария Пинус
Никита Пирумов
665806
Анастасия Рыбакова
Серафима Сажина
Анна Сладкова
Даниил Соколов
Галина Фадеева
Мария Федорова
Никита Ходак
Георгий Хомич
Лена Четверик
Степан Чубаев
Даша Чухрова
Арина Шабанова
Маша Psilocybe
Djemma Sattar
Sasha RTS

В секции галерей

Anna Nova
Art Design Human Studio
Futuro Gallery
Masters Digital

Oily Oil
pop/off/art
Ruarts
SAMPLE

YABA
Арт-галерея Ельцин Центра
Галерея K35
Belova Art Gallery



ЯРМАРКА МОЛОДОГО
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
14—18 СЕНТЯБРЯ,
МУЗЕЙ МОСКВЫ,
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2
WWW.BLAZAR.ART



В секции учебных заведений и самоорганизаций

Институт проблем современного искусства им.
Иосифа Бакштейна
Школа дизайна НИУ ВШЭ
Московская школа современного искусства MSCA
Московский государственный академический
художественный институт им. В. И. Сурикова

Санкт-Петербургская государственная художественно-
промышленная академия им. А.Л. Штиглица
Институт «База»
Открытые студии Центра современного искусства
«Винзавод»
«Смена» (Казань)
«Тихая» (Нижний Новгород)

Третий выпуск ярмарки продолжает сотрудничества прошлых лет и дает им новые направления. Как и в прошлом году, вместе с Агентством креативных индустрий столичного Департамента предпринимательства и инновационного развития будет создана секция Created in Moscow для галерей. К ней впервые добавится специальная секция digital и NFT искусства, которая будет курироваться АКИ и blazar совместно со студией koshta.collective.

Секция Created in Moscow

159F Gallerie
a-s-t-r-a gallery
Deep List
Devyatnadsat'

fābula gallery
PA Gallery
PENNLAB Gallery
Syntax

Галерея «Алиса»
Платформа Форма

Секция digital-художников

Игорь Гореликов
Александр Егоров
Максим Емельянов
Александра Кочеткова
Михаил Максимов
Алексей и Олег Медведевы
Дмитрий Масейкин

Владимир Плохов
Арсений Попов
Юлия Сальникова
Тимофеева Ксения
Мария Федорова
Даниил Хайрутдинов
Елена Чаробай

Полина Чернышева
Юрий Шведов
Елизавета Янак
Andrei Chino
Napasio
Facultative Works

Архитектуру пространства ярмарки вновь создала команда «Мастерская Б». Бюро, основанное в 2013 году, работает в области архитектуры, дизайна, сценографии и искусства, приоритетной деятельностью которого является создание временных инсталляций и экспозиционного дизайна.

Генеральным партнером ярмарки стал Яндекс Маркет /гипер ссылка на пресс-релиз/. Вместе с художниками blazar они создадут художественную инсталляцию и эксклюзивные сувениры, которые можно будет купить в постоянно действующем на территории ярмарки концептуальном магазине.

Автомобильный партнер OMODA и кураторы blazar выбрали трёх художников (Сашу Пучкову, Максима Емельянова и Никиту Кодака), которые создали эскизы аэрографии для OMODA C5, один из которых будет представлен на ярмарке.

Справочная информация:

Партнеры

Генеральный партнер

Яндекс.Маркет — это удобный, современный и стремительно растущий сервис для покупок, который продаёт больше 40 млн товаров. Будучи крупнейшим маркетплейсом, Маркет активно помогает локальным производителям



ЯРМАРКА МОЛОДОГО
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
14—18 СЕНТЯБРЯ,
МУЗЕЙ МОСКВЫ,
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2
WWW.BLAZAR.ART



предлагать свои товары самому широкому кругу покупателей. Естественным продолжением этого курса стала поддержка талантливых молодых художников. В рамках этой поддержки при содействии Маркета осуществляется коллаборация наиболее талантливых авторов с локальными производителями. В интеграции искусства и производства – залог их взаимного развития.

Стратегический партнер:

Автономная некоммерческая организация «Агентство креативных индустрий» (АКИ) — партнер ярмарки blazar. Создана в 2020 году Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы для поддержки и развития творческого бизнеса. Основные задачи АКИ — формирование положительного имиджа города Москвы и его позиционирование как международного творческого центра. Агентство является единым окном, осуществляющим поддержку всех столичных представителей креативного предпринимательства.

Автомобильный партнер

OMODA – новый китайский автомобильный бренд сегмента high middle. В ДНК бренда - инновационные технологичные решения и футуристичный дизайн. Кроссовер OMODA C5 – первая модель, которая уже осенью будет представлена в России. Концепция OMODA C5 - «Art in Motion», в основе которой - авангардный поход к цвету и форме. Над дизайном автомобиля работала международная команда под руководством шеф-дизайнера марки Стива Юма. Несмотря на компактность, OMODA C5 уверенно демонстрирует выносливость на дороге: кроссовер оснащен бензиновым турбированным двигателем.

Партнер

MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах, активно развивает направления трейд-ин и ЗПИФ. Портфель компании — это 52 объекта общей площадью 9,5 миллионов кв. м в Москве, Московской области и Сочи. MR Group включает в понятие девелопмента не только формирование благоприятной среды в локациях присутствия, но и создание новых городских смыслов. Основной путь работы со смыслами — интеграция искусства в повседневность через точки притяжения горожан. Это и поддержка культурных институций, и крупных культурных мероприятий, а также интеграция искусства в общественные пространства жилых комплексов, которые компания реализует.

В настоящее время на различных стадиях реализации в Москве находятся проекты Bvlgari Hotel & Residences Moscow, штаб-квартира Яндекс, особняк «Абрикосов», цифровой бизнес-центр iCITY, ЖК «Павелецкая Сити», City View, «Фили Сити», «Селигер Сити», D1, «Метрополия», Hide, Symphony 34, MOD, «Эко Видное 2.0», SLAVA, Noble и Fatous и др. Компания входит в ТОП-3 девелоперов Московского региона по версии РБК и в ТОП-7 крупнейших застройщиков России по версии аналитического агентства Infoline и Национального объединения застройщиков жилья. Одиннадцатикратный «Девелопер года» — по версии Urban Awards, RREF Awards, ProEstate&CRE Awards, CRE Awards, Move Realty Awards и «Рекорды рынка недвижимости».

Партнер

Beluga – водка номер один в сегментах супер- и ультрапремиум в России. Непревзойденные вкус и качество Beluga превратили ее в синоним роскоши и успеха во всем мире. Передовое оборудование в сочетании с бережно хранимыми традициями производства позволяют создать поистине эксклюзивный продукт, воплощение мастерства и благородства. Натуральные ингредиенты, чистейшая артезианская вода, солодовый спирт и период «отдыха», составляющий от 30 до 90 дней в зависимости от рецептуры, позволяют добиться неповторимого бархатистого вкуса. Водка Beluga рекомендуется к употреблению в чистом виде в сочетании с икрой.

Партнер



ЯРМАРКА МОЛОДОГО
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

14—18 СЕНТЯБРЯ,
МУЗЕЙ МОСКВЫ,
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2
WWW.BLAZAR.ART



Green Baboon – московский цивилизованный джин для людей, стремящихся вырваться из скучной повседневной рутины городских джунглей, готовых дерзнуть быть собой и выразить свою индивидуальность. Green Baboon создан для смелых сочетаний в коктейлях: так, в разных миксах купаж трав раскрывается по-новому, подчеркивая особенности ингредиентов, входящих в его состав. Напиток дистиллируют в специальном медном аламбике, привезенном из Германии. За его уникальный характер отвечают 15 трав, собранных вручную: среди них, кроме привычного для данного продукта, можжевельника, — исландских мох, перечная мята, таволга, Melissa, розмарин, бузина, укроп и другие ингредиенты, которые можно найти в пределах России. В результате дистилляции джин получает ярко выраженные органолептические характеристики.

koshta.collective — объединение арт-директоров, медиа-художников, дизайнеров, продюсеров и кураторов, создающее визуальный контент для брендов, медиа, культурных институций. koshta.collective связывает бренды и диджитал-артистов, обладающих самыми разными талантами и техниками работы. За 2 года работы в портфолио студии собрались клип Земфиры «Остин» (первый на российском рынке пример коллаборации большого артиста и одного из крупнейших разработчиков мобильных игр Playrix), кислотный 3d клип Кассеты «Пленку перемотай», сотрудничество с Музеем «Гараж», V-A-C, фондом ПОМОЩЬ и др.

Cosmoscow — Международная ярмарка современного искусства, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. Последний на данный момент 9-й выпуск ярмарки Cosmoscow состоялся с 17 по 20 сентября на двух этажах ЦВЗ «Манеж», представив рекордное количество галерей с самой широкой географией в истории ярмарки и высоким уровнем продаж за 4 дня. Арт-событие посетило более 15 000 гостей. Ярмарка также прошла в онлайн-формате – на платформе TEO by Cosmoscow с 14 по 26 сентября. 10-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет в московском Гостином дворе с 15 по 17 сентября 2022 года. Превью ярмарки для коллекционеров и арт-профессионалов состоится 14 сентября.

Музей Москвы — партнер ярмарки blazar. Музей Москвы основан в 1896 году. Музей располагается в Провиантских складах, памятнике архитектуры федерального значения. Фондовая коллекция насчитывает около 800 тысяч единиц хранения, в том числе богатое собрание археологических артефактов. Музей Москвы также включает несколько филиалов: Музей археологии Москвы, Музей истории Лефортово, Садовое кольцо и Центр Гиляровского.

Аккредитация, дополнительная информация:

pr@blazar.art
+79165518059

[ФОТО](#)

[САЙТ blazar](#)

[БИЛЕТЫ на blazar](#)

[TELEGRAM blazar](#)