



ЯРМАРКА МОЛОДОГО  
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА  
8—10 СЕНТЯБРЯ,  
МУЗЕЙ МОСКВЫ,  
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2  
WWW.BLAZAR.ART



12 сентября завершился второй выпуск ярмарки молодого современного искусства *blazar*, официального спутника Московской международной ярмарки современного искусства Cosmospow.

*blazar 2021* – это секция независимых художников, секция образовательных учреждений, стенды 32 галерей (20 московских из которых участвовали в проекте Created in Moscow, созданном совместно с Агентством креативных индустрий Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы).

За время работы ярмарки ее посетило около 11 тысяч человек, продано 530 работ молодых художников на сумму почти 38 000 000Р. Продажи 20 московских галерей секции Created in Moscow составили 22 000 000Р от этой суммы.

Важнейшей частью проекта Created in Moscow стал лекторий ярмарки, куратором лектория выступила Мария Кравцова, шеф-редактор издания о современном искусстве «Артгид». В 11 дискуссиях и мастер-классах приняли участие заведующий Отделом современного искусства Государственного Эрмитажа Дмитрий Озерков, директор Музея современного искусства «Гараж» Антон Белов, коллекционеры Оксана Бондаренко, Ксения Тараканова и Ксения Чилингарова, художницы Александра Паперно и Таус Махачева и многие другие. Лекции и дискуссии посетили более 650 гостей, записи лекций можно увидеть на [YouTube](#) канале ярмарки.

Партнерами ярмарки в 2021 году стали Porsche, выбравший ярмарку для презентации нового электрокара Taycan Cross Turismo, девелопер MR Group, создавший возможность виртуальной примерки работ ярмарки, платежная система Visa - Visa Signature и Visa Infinite, подготовившая специальные привилегии для держателей премиальных карт, а специальный партнер The Glenlivet представил коллаборацию с художницей обоих выпусков ярмарки Наташей Гончаровой. Благодаря сотрудничеству с Visa продажи в онлайн-версии *blazar* начались на неделю раньше открытия ярмарки и закончились на неделю позже - 20 сентября.

Мебель для лаунжа и лектория была создана из переработанных картонных коробок, которые уже выполнили свою основную миссию – доставили товар покупателям Яндекс.Маркета.

Справочная информация

#### Партнеры

Автомобильный партнер Porsche – ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД» - 100% дочернее предприятие Porsche, немецкого крупнейшего производителя с богатыми традициями создания спортивных автомобилей, основанного известным конструктором Фердинандом Порше в 1931 году. Модельный ряд бренда представлен автомобилями Porsche 918 Spyder, спорткарами 911, Boxster и Cayman, спортивными внедорожниками Macan и Cayenne, Panamera, а также электрокаром Taycan. Основной деятельностью ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД» является импорт автомобилей Porsche, запасных частей, аксессуаров и их дальнейшая дистрибуция среди дилерских центров Российской Федерации. На сегодняшний день (август 2021) дилерская сеть ООО «ПОРШЕ РУССЛАНД» состоит из 25 полноформатных дилерских центров и одного сервисного центра.

Специальный партнер The Glenlivet – легендарный шотландский односолодовый виски, классика региона Спейсайд, являющийся эталоном односолодовых виски во всем мире. Вискикурня The Glenlivet была основана в 1824 году Джорджем Смиттом. Располагается в самой высокой части шотландского региона



## ЯРМАРКА МОЛОДОГО СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

8—10 СЕНТЯБРЯ,  
МУЗЕЙ МОСКВЫ,  
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2  
WWW.BLAZAR.ART



Спейсайд – долине Glenlivet. Вода, используемая для производства виски The Glenlivet, берется из естественного подземного источника – колодца Джози. Вискикурня The Glenlivet использует традиционный метод двойной дистилляции. Особенная форма медных перегонных кубов в виде масляной лампы повторяет оригинальный дизайн, разработанный Джорджем Смитом. Превосходные качества The Glenlivet были отмечены многочисленными медалями на престижных международных конкурсах, таких как World Whiskies Awards, San Francisco World Spirits Competition, The Spirits Business Awards и многих других.

Партнер специальной программы привилегий Visa – мировой лидер индустрии электронных платежей. Наша миссия заключается в том, чтобы объединить мир с помощью самой инновационной, надежной и безопасной платежной сети, которая позволяет людям, бизнесу и целым экономикам процветать. Глобальная инновационная процессинговая сеть VisaNet способна обрабатывать более 65 000 транзакций в секунду, обеспечивая безопасность и надежность платежей по всему миру. Visa постоянно развивает инновации, что стало катализатором стремительного развития электронной коммерции с использованием подключенных устройств, а также способствует реализации концепции будущего без наличных во всем мире. По мере того как происходит цифровая трансформация, компания использует силу бренда Visa, свои продукты, интеллектуальные ресурсы, сеть и потенциал глобального присутствия, чтобы формировать будущее коммерции. Больше информации вы можете найти на [www.visa.com.ru](http://www.visa.com.ru) или в блоге Visa в России.

Партнер MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительства жилой и коммерческой недвижимости в России. В портфеле компании 44 объекта общей площадью 7 млн квадратных метров в Москве. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах, активно развивает направления трейд-ин, венчурных инвестиций и ЗПИФ. Накопленный профессиональный опыт позволяет MR Group оказывать полный спектр услуг: от подбора площадки под объект недвижимости и до строительства и дальнейшей эксплуатации. Премьера года компании на рынке – новый жилой комплекс премиум-класса Mod, уникальный архитектурный проект в историческом районе Москвы Марьино Роща в 10 минутах от Цветного бульвара и центра Москвы. Клубный формат малоэтажных корпусов, небоскрёбы с фасадами из натурального камня с потрясающими видами на нелинейный ландшафт столицы создают в общей концепции дискретность и ритмику. Mod – проект для человека, который точно понимает свои потребности в современном мире. Здесь сочетаются эстетика и функциональность, высокий уровень консьерж-сервиса и премиальный комфорт. Закрытая территория с многоуровневым ландшафтом, парящим мостом и водоемом, образовательный центр с детским садом создают приватное пространство для тихой семейной жизни, а городская площадь с арт-объектами, фонтанами, ресторан, супермаркет, коммерческая инфраструктура на первых этажах создают созвучную с ритмом города динамику.

Партнер Яндекс.Маркет – это удобный, современный и стремительно растущий сервис для комфортного поиска, приобретения и быстрой доставки любых товаров в любую удобную точку. Одновременно с развитием сервиса Яндекс.Маркет уделяет значительное внимание вопросам ответственного потребления и сохранения окружающей среды.

Партнер АКИ – в 2020 году Правительством Москвы создано «Агентство креативных индустрий», задачами которого являются формирование положительного имиджа города Москвы и его позиционирование как международного творческого центра. Агентство является единым окном, осуществляющим поддержку всех столичных представителей креативного предпринимательства по



ЯРМАРКА МОЛОДОГО  
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА  
8—12 СЕНТЯБРЯ,  
МУЗЕЙ МОСКВЫ,  
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2  
WWW.BLAZAR.ART



следующим направлениям: международное продвижение, информационно-аналитическая помощь, финансовые и регуляторные меры, образование, взаимодействие с отраслевым сообществом, развитие инфраструктуры.

Cosmoscow — самое ожидаемое событие осеннего арт-сезона. Ярмарка представляет ведущие российские и международные галереи, а также новые проекты ключевых российских художников. Cosmoscow 2021 прошла в московском Центральном манеже с 18 по 20 сентября 2021 года. В 9-м выпуске приняли участие рекордное количество галерей с самой широкой географией в истории ярмарки: посетители смогут познакомиться с галереями из Австрии, Аргентины, Бельгии, Болгарии, Германии, Гонконга, Грузии, Польши, России, Франции, Швейцарии и других стран.

В публичные дни ярмарки можно было увидеть яркие перформансы, посетить серию профессиональных дискуссий с участием арт-экспертов со всего мира Cosmoscow Talks и Медиафорум, спикерами которого стали представители ведущих СМИ и знаменитости, рассказывающие о пересечении сфер искусства и медиа. Для самых маленьких посетителей ярмарки – детей от 2 до 16 лет – была представлена специальная программа Cosmoscow Kids.

Музей Москвы — основан в 1896 году. С 2009 Музей Москвы располагается в провиантских складах, памятнике архитектуры федерального значения. Его фондовая коллекция насчитывает около 800 000 единиц хранения, в том числе богатое собрание археологических артефактов. Музей также включает несколько филиалов: Музей археологии Москвы, Музей истории Лефортово, Центр Гиляровского.

blazar — ярмарка молодого современного искусства, спутник Московской международной ярмарки современного искусства Cosmoscow. Основана в 2020 году, второй раз прошла в Музее Москвы в сентябре 2021 года. Участники blazar – не только галереи, но и художники в начале карьеры, работающие вне структур галерей, а также творческие объединения и учебные заведения. Часть ярмарки отдана под произведения художников, представленных самостоятельно, и отобранных экспертным советом ярмарки.

ФОТО  
INSTAGRAM blazar

FACEBOOK blazar  
YOUTUBE blazar