



Пресс-конференция и пресс-показ:

20 сентября 2023 года

11.00 – 13.00

## Ярмарка молодого современного искусства *blazar* объявляет список участников четвертого выпуска.

С 21 по 24 сентября 2023 года в Музее Москвы при поддержке генерального партнера Яндекс Маркет, стратегического партнера АКИ, партнеров MR Group, Алисы и умных устройств Яндекса, YandexGPT, THE CULTT и Green Baboon в четвертый раз пройдет ярмарка молодого современного искусства *blazar*.

*blazar* — официальный спутник 11-й Международной ярмарки современного искусства Cosmocosm.

Участники *blazar* — не только галереи, но и художники в начале карьеры, работающие вне структур галерей, а также творческие объединения и учебные заведения. По результатам open call экспертный совет ярмарки пригласил к участию более 80 независимых художников, 20 галерей, а также творческие объединения и самоорганизации, работающие с авторами до 35 лет.

Уже третий год подряд Яндекс Маркет поддерживает ярмарку молодого современного искусства *blazar*, потому что ценит молодые таланты и вдохновляется их мастерством. В этом году на *blazar* откроется поп-ап магазин Яндекса Маркета, где будут представлены товары локальных мастеров из раздела «Ремёсла», а также представлен эксклюзивный дроп, созданный в коллаборации с художниками-фаворитами Яндекс Маркета прошлогодней ярмарки *blazar* – Даниилом Соболевым, Кириллом Бурыгиным и Инной Крыжановской. Также в этом году Яндекс Маркет предложил нескольким художникам, среди которых Ринат Мустафин, Алёна Жандарова, Сергей Обухов и Дарья Гончарова, переосмыслить один из классических жанров изобразительного искусства. Современные креаторы всегда стараются выйти за рамки академического рисунка, вдохновляясь тем, что окружает их в реальной жизни. Это помогает взглянуть на привычное по-новому.

## В секции независимых художников будут представлены

Дарья Абдуллина  
Максим Агафонов  
Аня, приём!  
Оксана Афанасьева  
Катя Афонина  
Анастасия Банкова  
Екатерина Бердюгина

блю шип  
Дима Болохов  
Елизавета Вербицкая  
Дарья Гончарова  
Наталья Горячева  
Дмитрий Гусар  
Виктор Дюжев

Алёна Жандарова  
Иветта  
Ирина Ионина  
Анна Кабирова  
Анна Канфер  
Екатерина Козлова  
Шура Костикова



Лера Лыба  
Артем Ляпин  
Влад Мальцев  
Вероника Малякина  
Ринат Мустафин  
Анастасия Нестеренко  
ниоткуда  
Сергей Обухов  
Лёша Павлов  
Дарья Пасечник  
Александра Пацаманюк

Мара Пилясинская  
дарья положенцева  
Катя Попченко  
Надежда Прадес  
Полина Рукавичкина  
Вика Сорокина  
Саша Суздальцев  
Владислава Тарасова  
Евгения Тулянкина  
Полина Уварова  
Виктория Утикалко

Дарья Фетисова  
Лиза Фикус  
Елена Филаретова  
Анна Червонна  
Полина Чернышева  
Alisa Spots  
bebonce  
CRAZISASHA  
Jakuta  
sashonichka

В секции независимых художников будут впервые представлены работы, созданные в соавторстве с российской генеративной нейросетью YandexGPT. В основе коллаборации — идея о том, что технологии могут быть не только источником вдохновения, но и полноценным партнером художника. Проект позволяет зрителям не только увидеть итоговую работу, но и понаблюдать за процессом взаимодействия человека и нейросети.

### В секции галерей

9Б  
159F Gallery  
ART&BRUT  
a-s-t-r-a gallery  
DiDi Gallery  
Deep List  
fābula gallery  
Masters Digital Gallery  
OilyOil  
PA Gallery  
Ruarts Gallery  
SAMPLE

Set Projects  
Shift  
Shilo Gallery  
SISTEMA GALLERY  
Галерея Виктория  
Наковальня  
ПиранезиLAB  
Платформа Форма  
Центр современной культуры «Смена»  
онлайн-ярмарка:  
Новые городские художники

На протяжении трех лет Агентство креативных индустрий выступает партнером ярмарки молодого современного искусства *blazar*. Оно бесплатно предоставляет стенды галереям и начинающим художникам. В секции АКИ посетители познакомятся с работами 20 молодых авторов, прошедших отбор экспертного жюри. Агентство также организует деловую



программу, в которой представители креативных индустрий обсудят актуальные вопросы российского арт-рынка.

### Секция АКИ

Нисо Атаханова  
Саян Байгалиев  
Вера Баркалова  
Кирилл Бородин  
Валерия Витвицкая  
Янита Войт  
Таня Клят  
Мария Костарева  
Ольга Махно  
Александра Махова

Лиза Неклесса  
Маруся и Митя Нестеровы  
Николай Прокофьев  
Михаил Рогов  
Иван Симонов  
Мария Смольянинова  
Елизавета Тульчинская  
Ксюша Федя  
Napasio  
βασιλλ

Секцию цифрового искусства, которую *blazar* курирует совместно с Generative Gallery, проектом мультимедийной студии Radugadesign, поддерживает Яндекс. С его помощью экспозиция будет оснащена новыми умными устройствами с Алисой — «ТВ Станцией» и «ТВ Станцией Про». Это телевизоры с голосовым управлением, которые сочетают в себе функции умной колонки с Алисой и смарт-ТВ. Объединение искусства *blazar* и технологий Яндекса откроет новые возможности для знакомства с работами участников секции цифрового искусства.

### Секция цифрового искусства

Алиса-Анастасия Авилова  
Диана Артемьева  
Надежда Бей  
Ксения Горланова  
Даниил Зуев  
Диана Капизова  
Анна Папо  
Кристина Сидорова  
Вадим Соловьев  
Инга Татаршао

Варя Щука  
Таня Янни  
Altana Ayushieva  
DE1000  
ejaneress  
Hannah Total  
monolesan (ものPEさん)  
Sasha Palm  
SHUM  
Danil Smirnov



Секцию самоорганизаций представляет центр современной культуры «Смена», а в секции институтов будут представлены цифровые принты и шелкография от студентов учебных заведений, напечатанные партнером по секции ROOM 34.

Нижегородская область объявлена Регионом года. В Нижегородской области реализуется множество программ по поддержке и развитию творческих индустрий. Столица региона – Нижний Новгород – один из ведущих центров страны в области современного искусства. Это город, в котором чувствуешь жизнь, где местом для культурного диалога становятся не только музеи и галереи, но и уличное пространство. Концепция стенда, вдохновленная стрит-артом, объединит работы пяти молодых художников области, работающих в разных техниках: Маша Ваца, Лев Каис, Анна Нистратова, Катя Рыблова, Никита Этогде.

В этом году на ярмарке *blazar* будет впервые представлен специальный проект — ольфакторное искусство. В проекте «Продавцы снов», интердисциплинарная художница, парфюмер и исследовательница Анна Кабирова покажет коллекцию снов видных культурных деятелей, переведенных в ароматические формулы. Здесь вы сможете услышать запахи «коллективного бессознательного» московской арт-сцены и познакомиться с его абсурдными сюжетами.

Архитектуру пространства ярмарки вновь создала команда «[Мастерская Б](#)». Бюро, основанное в 2013 году, работает в области архитектуры, дизайна, сценографии и искусства, приоритетной деятельностью которого является создание временных инсталляций и экспозиционного дизайна.

## Справочная информация:

### Генеральный партнер

Яндекс Маркет — сервис для покупок, на котором доступно больше 75,3 млн товаров. Он помогает заказать все, что нужно: от смартфона новой модели до детского конструктора. На Маркете удобно торговать — на сервисе активно продают товары примерно 52,9 тыс. магазинов-партнеров. Маркетплейс может взять на себя обработку, доставку заказов и общение с покупателями. Купить товары на Маркете можно на его сайте и в приложении для Android или iOS, а ещё в приложении Яндекс Go — в разделе «Маркет».

### Стратегический партнер

Автономная некоммерческая организация «[Агентство креативных индустрий](#)» (АКИ) — партнер ярмарки *blazar*, создано в 2020 году [Департаментом предпринимательства и](#)



[инновационного развития города Москвы](#). АКИ является ресурсным центром по развитию креативного предпринимательства и улучшению города силами креативных индустрий. Креативные индустрии сегодня — это особый сектор экономики Москвы, в котором работают более чем 100 тыс. организаций по направлениям: мода, дизайн, арт, киноиндустрия, видеоигры, реклама, архитектура и др.

## Партнер

MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах, активно развивает направления трейд-ин и ЗПИФ. Портфель компании — это 52 объекта общей площадью 9,5 млн кв. м в Москве, Московской области и Сочи.

В этом году на выставке представлен корнер с участием проекта MOD. ЖК MOD — это жилой комплекс премиум-класса, реализация которого ведется в историческом районе Москвы Марьяна Роща. Комплекс состоит из трех высотных башен и двух клубных домов. Каждый корпус назван в честь известного писателя-модерниста. Башни — в честь Драйзера, Камю и Манна. Клубные дома — в честь Гертруды Стайн и Айн Рэнд. Премиальный жилой комплекс MOD расположен в 10 минутах езды от Цветного бульвара и в 5 минутах пешком от метро «Марьяна Роща». Уникальная архитектурная концепция проекта разработана бюро Kleinewelt Architekten в стиле минималистичного модернизма XX века.

На территории MOD откроется уникальный скульптурный парк в коллаборации с ММОМА. Экспертный совет ММОМА выбрал для работы над проектом авторов современного российского искусства, владеющих совершенно разными творческими подходами и работающих в различных техниках. Ими стали: художник-перформер Саша Фролова, российский живописец Айдан Салахова, российские скульпторы Игорь Шелковский и Александр Повзнер, а также московский дуэт цифровых художников Ольги и Олега Татаринцевых. Помимо новых произведений одним из главных событий коллаборации станет воссоздание одной из скульптур советского художника Вадима Сидура — яркого представителя неофициального искусства второй половины XX века — на основе эскизов нереализованного наследия мастера. Парк скульптур станет музеем под открытым небом и новой культурной точкой на карте столицы.

## Партнер

Яндекс — одна из крупнейших IT-компаний в России. Она развивает самую популярную в стране поисковую систему и создает сервисы, которые помогают людям в повседневных делах. С их помощью можно искать информацию в интернете, выбирать товары и места, заказывать еду, перемещаться по городу и делать многое другое. Яндекс предлагает также продукты для бизнеса.

## Партнер



YandexGPT — большая языковая модель, которую Яндекс запустил в мае 2023 года. Нейросеть умеет создавать и перерабатывать тексты, выполнять задания, предлагать новые идеи и учитывает контекст беседы с пользователем. Пообщаться с нейросетью можно в режиме Алисы “Давай придумаем” в приложении Яндекса, на ya.ru, Яндекс Браузере, станциях и телевизорах с Алисой. Она также кратко пересказывает тексты статей из интернета в Яндекс Браузере и на 300.ya.ru, обобщает информацию из отзывов о товарах в Поиске и на Маркете, помогает создавать описания товаров продавцам Маркета и не только. Нейросеть можно протестировать в собственном бизнесе — для этого нужно оставить заявку на доступ к API. База данных, на которых обучали YandexGPT 2, ограничена мартом 2023 года.

### Партнер

THE CULTT — ресейл-платформа сумок, обуви и аксессуаров с селекционным подходом, основанная в 2020 году. Сервис помогает продать, купить и обменять лоты люкс и мидл-ап сегментов, прошедшие проверку на подлинность и позволяет дать заскучавшим вещам вторую жизнь. Платформа берет весь процесс продажи на себя: подготовку лота к продаже, съемку, публикацию и поиск покупателя. THE CULTT предлагает услуги, которые помогут быстро продать лот — рассрочка, примерка, всё без участия продавца.

### Партнер

Green Baboon — урбанистический цивилизованный джин для людей, стремящихся вырваться из скучной повседневной рутины городских джунглей, готовых дерзнуть быть собой и выразить свою индивидуальность.

Green Baboon создан для смелых сочетаний в коктейлях: так, в разных миксах купаж трав раскрывается по-новому, подчеркивая особенности ингредиентов, входящих в его состав. Напиток дистиллируют в специальном медном аламбике, привезенном из Германии. За его уникальный характер отвечают 15 трав, собранных вручную: среди них, кроме привычного для данного продукта, можжевельника, — исландских мох, перечная мята, таволга, Melissa, розмарин, бузина, укроп и другие ингредиенты, которые можно найти в пределах России. В результате дистилляции джин получает ярко выраженные органолептические характеристики.

### Со-куратор секции цифрового искусства Generative Gallery

Generative Gallery — галерея медиаискусства, развивающая несколько направлений: выставки и продажа цифрового искусства, онлайн-спецпроекты, просветительские программы. Generative Gallery расширяет возможности презентации цифрового искусства и предлагает зрителям опыт взаимодействия с новыми медиа. Основана в 2018 году студией Radugadesign.



**Cosmoscow** — Международная ярмарка современного искусства, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. Последний на сегодняшний день 10-й юбилейный выпуск Cosmoscow побил рекорд посещаемости – за 4 дня ярмарку посетило 24 000 человек.

**Музей Москвы** — партнер ярмарки blazar. Музей Москвы основан в 1896 году. Музей располагается в Провиантских складах, памятнике архитектуры федерального значения. Фондовая коллекция насчитывает около 800 тысяч единиц хранения, в том числе богатое собрание археологических артефактов. Музей Москвы также включает несколько филиалов: Музей археологии Москвы, Музей истории Лефортово, Музей «Садовое кольцо», Центр Гиляровского и Музей Зеленограда.

Аккредитация, дополнительная информация:

Яна Джанджгава

[pr@blazar.art](mailto:pr@blazar.art)

+79165518059

[ФОТО](#)

[САЙТ blazar](#)

[БИЛЕТЫ на blazar](#)

[TELEGRAM blazar](#)