



ЯРМАРКА МОЛОДОГО  
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА  
14—18 СЕНТЯБРЯ,  
МУЗЕЙ МОСКВЫ,  
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2  
[WWW.BLAZAR.ART](http://WWW.BLAZAR.ART)



Даты работы ярмарки:

14–18 сентября 2022 года  
с 12:00 до 21:00  
Музей Москвы, Зубовский бульвар 2

Вчера в Музее Москвы при поддержке генерального партнера Яндекс Маркет, автомобильного партнера Omoda, партнеров MR Group, Beluga и Green Baboon открылся третий выпуск ярмарки молодого современного искусства *blazar*.

Гости превью, среди которых Игорь Гаранин, Наталья Гольденберг, Мариана Сардарова, Саша Новикова, Мари Коберидзе, Ксения Соловьева, Оксана Бондаренко, Светлана Бондарчук, Наташа Максимова, Лиза Аминова, Влад Лисовец, Ирена Понарошку, Маша Федорова, могли первыми увидеть и приобрести работы участников третьего выпуска ярмарки *blazar*.

Всего в первый день ярмарки было продано 98 работ независимых и digital-художников на сумму более 4 500 000 рублей.

На входе приглашенных гостей встречала художественная инсталляция «Нити» от Яндекс Маркета, который выступил в этом году с девизом: «Искусство покупать искусство. Традиции, промыслы и локальные бренды». Инсталляция создана с использованием множества переплетенных между собой шерстяных нитей и символизирует всеобщую связанность вещей и явлений.

В своем постоянно действующем на территории ярмарки концептуальном магазине Яндекс Маркет представляет эксклюзивные сувениры, произведенные в коллаборации с участвующими в ярмарке авторами. В этом же пространстве размещены товары из раздела «Ремёсла», где можно приобрести уникальные изделия – от посуды с авторским оформлением до аутентичных предметов быта.

Продолжением присутствия Яндекс Маркета на ярмарке стала творческая коллаборация Яндекс.Маркета и Британской высшей школы дизайна – ресусле-коллекция предметов одежды из узнаваемых упаковочных материалов, представленная в виде шести арт-инсталляций. Задача проекта – обратить внимание на проблему перепотребления.

Эксклюзивный автомобильный партнер ярмарки бренд OMODA представил вниманию новый кроссовер OMODA C5 в дизайне Максима Емельянова. Кураторы *blazar* выбрали трёх молодых художников: Сашу Пучкову, Максима Емельянова и Никиту Кодака, и каждый из них создал свой уникальный эскиз дизайна OMODA C5. Художники вдохновлялись концепцией art in motion – искусство в движении, а при создании рисунков задействовали нейросеть и 3d моделирование. Гости могли ознакомиться с новой моделью и записаться на тест-драйв OMODA C5, которая этой осенью будет представлена в России.

Специально для ярмарки *blazar* MR Group в сотрудничестве с художницей Марией Федоровой представили инсталляцию «Эфир и Красный Волк-Киборг». Вдохновением к созданию работы стали архитектура и стилистика жилых комплексов MOD, Hide, Famous и Symphony 34 от MR Group. Через призму сказочных образов Мария переосмысляет идею вертикального развития растущего города, где традиционное архитектурное видение соединяется с технологиями и обращается к вопросу взаимоотношений индивидуума и городской среды.

Beluga представили концепцию Beluga Noble Espresso, направленную на продвижение кофейного коктейля на основе водки. Главной позицией меню неоновой бара стал одноименный коктейль – классическая



ЯРМАРКА МОЛОДОГО  
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

14—18 СЕНТЯБРЯ,  
МУЗЕЙ МОСКВЫ,  
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2  
WWW.BLAZAR.ART



версия легендарного эспрессо мартини с необычным твистом, который гости открытия *blazar* попробовали первыми. Кроме того, здесь можно было продегустировать фирменные коктейли на основе Beluga – Beluga Moon Side, Beluga Lavender Cloud, Beluga Art Sour, а из безалкогольных напитков гостям подавали кофе и воду в брендированных голографических бутылках.

Молодой и яркий бренд Green Baboon представил на ярмарке коллаборацию с художницей Ариной Весна, которая, вдохновившись айдентикой и дерзким DNA Green Baboon, создала скетчи с главным героем бренда – зеленой обезьяной, ставшей основой оформления зоны вечеринки во дворе.

За доставку покупок на ярмарке *blazar* отвечает логистический партнер ярмарки – сервис Яндекс Доставка. Всем покупателям ярмарки сервис дарит промокоды на комплиментарную доставку, которые можно получить на стойке партнера. Яндекс Доставка быстро и надежно доставит любую покупку – от миниатюрной керамической статуэтки до двухметрового холста.

Ярмарка пройдет с 14 по 18 сентября 2022 года в Музее Москвы. *blazar 2022* – это секция с 60 независимыми художниками, секция образовательных учреждений, стенды 25 галерей (10 московских из которых участвуют в проекте *Created in Moscow*, созданного совместно с Агентством креативных индустрий Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы), новая секция digital-искусства, а также лекторий и лаунж. Помощь с выбором работ на ярмарке будут оказывать медиаторы, прошедшие обучение у команды *blazar*.

Лекторий ярмарки, как и в прошлом году, является частью проекта *Created in Moscow*, куратор лектория – Мария Кравцова, шеф-редактор издания о современном искусстве «Артгид». В первый день ярмарки пройдет дискуссия «Мой нестремный коллаб» с Александрой Лекомцевой, Екатериной Положенцевой и Александром Перепелкиным, посвященная теме третьего выпуска ярмарки – взаимодействию художественных и креативных проектов с различными представителями бизнеса и производства. В программе лектория также дискуссия с Николаем Палажченко и художником Мишей Мост о секретах построения личного бренда, мастер-класс «Авторское право» от Руслана Гацалова, юриста, специалиста в области защиты авторских прав, основателя Центра правовой защиты творческих индустрий ArtLaw, public-talk Сергея Лукьяненко, Ивана Пузырёва и Максима Емельяненко о новых технологиях в искусстве, дискуссия о коллекционировании искусства, на которой Григорий Константинов и Дмитрий Алексашин поделятся опытом при каких обстоятельствах приобрели свое первое произведение искусства и многое другое.

В субботу и воскресенье организована детская интерактивная программа совместно с Арт-клубом Kidsartweekend. Дети познакомятся с произведениями современных художников в живой атмосфере арт-ярмарки, узнают о современных стилях и направлениях, а также как устроен глобальный мир искусства. Каждый сеанс разделен на два параллельных блока: для детей от 6 до 8 лет – «Я – художник!» и для подростков от 9 до 13 лет – «Как стать коллекционером?».

Посетители могут спланировать свой визит так, чтобы увидеть один из перформансов, и в перерывах между мероприятиями посетить новый стенд digital-искусства в секции *Created in Moscow*, который курируется *blazar* совместно со студией *koshta.collective*.

Полная программа событий ярмарки и регистрация [здесь](#).



ЯРМАРКА МОЛОДОГО  
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА  
14—18 СЕНТЯБРЯ,  
МУЗЕЙ МОСКВЫ,  
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2  
WWW.BLAZAR.ART



## Справочная информация:

### Партнеры

#### **Генеральный партнер**

Яндекс.Маркет — это удобный, современный и стремительно растущий сервис для покупок, который продаёт больше 40 млн товаров. Будучи крупнейшим маркетплейсом, Маркет активно помогает локальным производителям предлагать свои товары самому широкому кругу покупателей. Естественным продолжением этого курса стала поддержка талантливых молодых художников. В рамках этой поддержки при содействии Маркета осуществляется коллаборация наиболее талантливых авторов с локальными производителями. В интеграции искусства и производства — залог их взаимного развития. Так, например, Маркет запустил «Универмаг» — модное онлайн-пространство, объединившее локальные бренды одежды и аксессуаров, а также раздел «Ремёсла», в котором собраны товары для дома, созданные российскими мастерами и художниками на региональных производствах.

#### **Стратегический партнер:**

Автономная некоммерческая организация «Агентство креативных индустрий» (АКИ) — партнер ярмарки blazar. Создана в 2020 году Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы для поддержки и развития творческого бизнеса. Основные задачи АКИ — формирование положительного имиджа города Москвы и его позиционирование как международного творческого центра. Агентство является единым окном, осуществляющим поддержку всех столичных представителей креативного предпринимательства.

#### **Автомобильный партнер**

OMODA — новый автомобильный бренд сегмента high middle. В ДНК бренда — инновационные технологичные решения и футуристичный дизайн. Кроссовер OMODA C5 — первая модель, которая уже осенью будет представлена в России. Концепция OMODA C5 — «Art in Motion», в основе которой — авангардный поход к цвету и форме. Над дизайном автомобиля работала международная команда под руководством шеф-дизайнера марки Стива Юма. Несмотря на компактность, OMODA C5 уверенно демонстрирует выносливость на дороге: кроссовер оснащен бензиновым турбированным двигателем.

#### **Партнер**

MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах, активно развивает направления трейд-ин и ЗПИФ. Портфель компании — это 52 объекта общей площадью 9,5 миллионов кв. м в Москве, Московской области и Сочи.

MR Group включает в понятие девелопмента не только формирование благоприятной среды в локациях присутствия, но и создание новых городских смыслов. Основной путь работы со смыслами — интеграция искусства в повседневность через точки притяжения горожан. Это и поддержка культурных институций, и крупных культурных мероприятий, а также интеграция искусства в общественные пространства жилых комплексов, которые компания реализует.

В настоящее время на различных стадиях реализации в Москве находятся проекты Bvlgari Hotel & Residences Moscow, штаб-квартира Яндекс, особняк «Абрикосов», цифровой бизнес-центр iCITY, ЖК «Павелецкая Сити», City Bay, «Фили Сити», «Селигер Сити», D1, «Метрополия», Hide, Symphony 34,



ЯРМАРКА МОЛОДОГО  
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА  
14—18 СЕНТЯБРЯ,  
МУЗЕЙ МОСКВЫ,  
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2  
WWW.BLAZAR.ART



MOD, «Эко Видное 2.0», SLAVA, Noble и Famous и др. Компания входит в ТОП-3 девелоперов Московского региона по версии РБК и в ТОП-7 крупнейших застройщиков России по версии аналитического агентства Infoline и Национального объединения застройщиков жилья. Одиннадцатикратный «Девелопер года» — по версии Urban Awards, RREF Awards, ProEstate&CRE Awards, CRE Awards, Move Realty Awards и «Рекорды рынка недвижимости».

#### Партнер

**Beluga** – водка номер один в сегментах супер- и ультрапремиум в России. Непревзойденные вкус и качество Beluga превратили ее в синоним роскоши и успеха во всем мире. Передовое оборудование в сочетании с бережно хранимыми традициями производства позволяют создать поистине эксклюзивный продукт, воплощение мастерства и благородства. Натуральные ингредиенты, чистейшая артезианская вода, солодовый спирт и период «отдыха», составляющий от 30 до 90 дней в зависимости от рецептуры, позволяют добиться неповторимого бархатистого вкуса. Водка Beluga рекомендуется к употреблению в чистом виде в сочетании с икрой.

#### Партнер

**Green Baboon** – московский цивилизованный джин для людей, стремящихся вырваться из скучной повседневной рутины городских джунглей, готовых дерзнуть быть собой и выразить свою индивидуальность. Green Baboon создан для смелых сочетаний в коктейлях: так, в разных миксах купажи трав раскрывается по-новому, подчеркивая особенности ингредиентов, входящих в его состав. Напиток дистиллируют в специальном медном аламбике, привезенном из Германии. За его уникальный характер отвечают 15 трав, собранных вручную: среди них, кроме привычного для данного продукта, можжевельника, — исландских мох, перечная мята, таволга, Melissa, розмарин, бузина, укроп и другие ингредиенты, которые можно найти в пределах России. В результате дистилляции джин получает ярко выраженные органолептические характеристики.

#### Информационный партнер

**The Blueprint** – независимое издание о моде, красоте и современной культуре. В основе нашей концепции – намерение наглядно продемонстрировать все возможности онлайн-медиа, которые, мы уверены, почти безграничны, в отличие от ресурсов традиционных печатных журналов. Нам интересны не сиюминутные события, а самобытные личности и интересные истории, на которые мы пытаемся взглянуть под новым углом. Мы отказываемся включаться в гонку за количеством обновляемого контента, а спокойно, взвешенно, со знанием дела рассуждаем о феноменах мира моды, красоты и поп-культуры с точки зрения их тесной связи с искусством, музыкой и кинематографом.

#### Логистический партнер

**Яндекс Доставка** – быстрый, удобный, надежный и универсальный сервис доставки. Курьер забирает у вас заказ в течение 15 минут и гарантировано доставляет его туда, куда вам нужно.

**koshta.collective** — объединение арт-директоров, медиа-художников, дизайнеров, продюсеров и кураторов, создающее визуальный контент для брендов, медиа, культурных институций. koshta.collective связывает бренды и диджитал-артистов, обладающих самыми разными талантами и техниками работы. За 2 года работы в портфолио студии собрались клип Земфиры «Остин» (первый на российском рынке пример коллаборации большого артиста и одного из крупнейших разработчиков мобильных игр Playrix), кислотный 3d клип Кассеты «Пленку перемотай», сотрудничество с Музеем «Гараж», V-A-C, фондом ПОМОЩЬ и др.



ЯРМАРКА МОЛОДОГО  
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА  
14—18 СЕНТЯБРЯ,  
МУЗЕЙ МОСКВЫ,  
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2  
WWW.BLAZAR.ART



KidsArtWeekend — детский арт-клуб галериста и продюсера Кристины Альтман. В Арт-Клубе дети от 6 до 13 лет изучают искусство. Здесь проходят творческие мастерские, занятия по литературе, кино, театру и музыке, оброчающие игры, Арт-квесты, организуются походы в музеи и галереи. Все, для того, чтобы пробудить интерес ребёнка к искусству, развить его кругозор, эмоциональный интеллект и эстетический вкус.

**Cosmoscow** — Международная ярмарка современного искусства, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников, основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. Последний на данный момент 9-й выпуск ярмарки Cosmoscow состоялся с 17 по 20 сентября на двух этажах ЦВЗ «Манеж», представив рекордное количество галерей с самой широкой географией в истории ярмарки и высоким уровнем продаж за 4 дня. Арт-событие посетило более 15 000 гостей. Ярмарка также прошла в онлайн-формате – на платформе TEO by Cosmoscow с 14 по 26 сентября. 10-я Международная ярмарка современного искусства Cosmoscow пройдет в московском Гостином дворе с 15 по 17 сентября 2022 года. Превью ярмарки для коллекционеров и арт-профессионалов состоится 14 сентября.

**Музей Москвы** — партнер ярмарки blazar. Музей Москвы основан в 1896 году. Музей располагается в Провиантских складах, памятнике архитектуры федерального значения. Фондовая коллекция насчитывает около 800 тысяч единиц хранения, в том числе богатое собрание археологических артефактов. Музей Москвы также включает несколько филиалов: Музей археологии Москвы, Музей истории Лефортово, Садовое кольцо и Центр Гиляровского.

Аккредитация, дополнительная информация:

[pr@blazar.art](mailto:pr@blazar.art)

+79165518059

[ФОТО](#)

[САЙТ blazar](#)

[БИЛЕТЫ на blazar](#)

[TELEGRAM blazar](#)