



*Пресс-конференция и пресс-показ:*

*20 сентября 2023 года*

*11.00 — 13.00*

*Аккредитация*

*Даты работы ярмарки:*

*21-24 сентября 2023 года*

*11.00 — 21.00*

## **Ярмарка молодого современного искусства *blazar* объявляет программу четвертого выпуска.**

Ярмарка молодого современного искусства *blazar* объявляет программу четвертого выпуска, который пройдет с 21 по 24 сентября 2023 года при поддержке генерального партнера Яндекс Маркет, партнеров MR Group, Алисы и умных устройств Яндекса, YandexGPT, THE CULTT. *blazar* — официальный спутник 11-й Международной ярмарки современного искусства Cosmoscw.

*blazar* – это секция с более 80 независимых художников, 20 из которых участвуют при поддержке Агентства креативных индустрий, стенды 20 галерей, секция образовательных учреждений, 20 художников в секции цифрового искусства, а также лекторий и лаунж. Помощь с выбором работ на ярмарке будут оказывать медиаторы, прошедшие обучение у команды *blazar*.

Образовательная программа в лекторий ярмарки *blazar* адресована молодым художникам и начинающим профессионалам художественной и креативной индустрии. Совместно с АКИ пройдут практико-ориентированные мастер-классы со специалистами в области права, маркетинга, образования и имиджа. Также посетители смогут познакомиться с ультра современными художественными практиками и узнать о существующих в нашей стране возможностях реализовать даже самых технически невероятный проект. Отдельное внимание в этом году будет уделено моде и трендам фэшн-индустрии. Также в этом году в лектории ярмарки появился новый раздел под названием «Мастер-фигура» – серия встреч с важнейшими представителями культурной индустрии: директорами музеев, коллекционерами, меценатами, предпринимателями и так далее. Куратор лектория — Мария Кравцова, шеф-редактор издания о современном искусстве «Артгид».

В субботу и воскресенье будет организована детская интерактивная программа совместно с Арт-клубом Kidsartweekend, который организует на карте ярмарки особую локацию - KIDS ART FUTURE PLACE, где дети создадут свое арт-пространство будущего. В этом году дети от 5 до 13 лет смогут почувствовать себя художниками и галеристами и создать свои арт-проекты будущего.



Программа разделена на два блока: для детей от 5 до 7 — «Я - часть арт-пространства будущего» и для подростков от 8 до 13 лет — «Мое искусство будущего».

Полная программа событий ярмарки и регистрация [здесь](#).

Генеральный партнер ярмарки Яндекс Маркет представит в своем поп-ап магазине товары локальных мастеров из раздела «Ремёсла», а также эксклюзивный дроп, созданный в коллаборации с художниками-фаворитами Яндекс Маркета прошлогодней ярмарки *blazar* — Даниилом Соболевым, Кириллом Бурьгиным и Инной Крыжановской. Также в этом году Яндекс Маркет предложил нескольким художникам, среди которых Ринат Мустафин, Алёна Жандарова, Сергей Обухов и Дарья Гончарова, переосмыслить один из классических жанров изобразительного искусства. Современные креаторы всегда стараются выйти за рамки академического рисунка, вдохновляясь тем, что окружает их в реальной жизни. Это помогает взглянуть на привычное по-новому.

Партнер ярмарки MR Group представит корнер с участием проекта MOD со скульптурой «Carousel». Работа Саши Фроловой на *blazar* является прологом парка скульптур, который будет представлен на территории ЖК MOD от MR Group под кураторством Московского музея современного искусства (ММОМА) в 2024 году. В своих работах Саша Фролова, художница, работающая в жанрах скульптуры и перформанса, осознанно выбирает латекс, разные виды пластика и полимеров для своих произведений и создает невесомую монументальность. А белый цвет скульптуры «Carousel» выражает единство и отсылает нас к отсутствию краски в архаической и античной пластике, отсутствию не изначальному, но исторически сложившемуся.

Партнер ярмарки генеративная нейросеть нового поколения YandexGPT выступила полноценным соавтором работ пяти независимых художниц *blazar*: Оксаны Афанасьевой, Наталии Горячевой, Анны Кабириной, Полины Суrowsовой и Вари Щука. В секции независимых художников посетители смогут увидеть не только готовые произведения, но и понаблюдать за процессом их создания: в экспозиции представлены ролики, раскрывающие взаимодействие художниц с нейросетью.

Партнер ярмарки «Алиса и умные устройства Яндекса» откроет новые возможности для знакомства с работами 20 художников в секции цифрового искусства, которую *blazar* курирует совместно с Generative Gallery, проектом мультимедийной студии Radugadesign. Экспозиция будет оснащена новыми умными устройствами с Алисой — «ТВ Станцией» и «ТВ Станцией Про». Это телевизоры с голосовым управлением, которые сочетают в себе функции умной колонки с Алисой и смарт-ТВ.



Партнер ярмарки ресейл-платформа THE CULTT совместно с участницей секции независимых художников ярмарки *blazar* Катей Афониной создали инсталляцию из частей сумок и аксессуаров, которые не прошли проверку на подлинность, инсталляция дополнена только одним настоящим лотом. Совместный арт-объект посвящен поиску истинного Я среди множества фейков: ложных представлений о себе, других людей и мнений. Гостям ярмарки предлагается с помощью лупы попробовать найти оригинал и аутентифицировать таким образом себя.

В публичные дни в лаунже *blazar* откроется поп-ап «Sage» с кафе и зоной авторских работ арт-проекта «Sage глазами», в котором известные писатели, фотографы, режиссеры и художники представляют своё видение пространства, его смыслов и философии. Текущая коллаборация, которую проект представляет на ярмарке – вазы художницы и керамиста Маши Колосовской, расписанные друзьями Sage. В создании арт-объектов приняли участие: Полина Аскери, Екатерина Мухина, Юлия Акимова, Юлия Калманович, Ксения Китаева, Ксения Чилингарова, Анна Туразашвили, Ясмينا Муратович, Евгений Заболотный, Наталья Догадина, Павел Камин, Валерий Сидоров, Владимир Перельман и Евгения Левшицкая. Средства от их продажи будут переданы на благотворительность.

Бренд Ola Ola представит коллекцию мерча ярмарки *blazar* — капсульную коллекцию с принтами Дарьи Барыбиной и Анны Касс, художников третьего выпуска *blazar*. Вещи из линейки будут представлены эксклюзивно и доступны для покупки на сайте ярмарки.

*blazar* будет сопровождать онлайн-версия, дублирующую реальную ярмарку, и доступная в дни проведения проекта. Посетители виртуальной ярмарки смогут купить любую работу, представленную на ней.

## Справочная информация:

### Генеральный партнер

Яндекс Маркет — сервис для покупок, на котором доступно больше 75,3 млн товаров. Он помогает заказать все, что нужно: от смартфона новой модели до детского конструктора. На Маркете удобно торговать — на сервисе активно продают товары примерно 52,9 тыс. магазинов-партнеров. Маркетплейс может взять на себя обработку, доставку заказов и общение с покупателями. Купить товары на Маркете можно на его сайте и в приложении для Android или iOS, а ещё в приложении Яндекс Go — в разделе «Маркет».

### Стратегический партнер

Автономная некоммерческая организация «[Агентство креативных индустрий](#)» (АКИ) создано в 2020 году [Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы](#). АКИ является ресурсным центром по развитию креативного предпринимательства и улучшению города



силами креативных индустрий. Креативные индустрии сегодня — это особый сектор экономики Москвы, в котором работают более чем 100 тыс. организаций по направлениям: мода, дизайн, арт, киноиндустрия, видеоигры, реклама, архитектура и др.

## Партнер

MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах, активно развивает направления трейд-ин и ЗПИФ. Портфель компании — это 52 объекта общей площадью 9,5 млн кв. м в Москве, Московской области и Сочи.

В этом году на выставке представлен корнер с участием проекта MOD. ЖК MOD — это жилой комплекс премиум-класса, реализация которого ведется в историческом районе Москвы Марьино. Комплекс состоит из трех высотных башен и двух клубных домов. Каждый корпус назван в честь известного писателя-модерниста. Башни — в честь Драйзера, Камю и Манна. Клубные дома — в честь Гертруды Стайн и Айн Рэнд. Премиальный жилой комплекс MOD расположен в 10 минутах езды от Цветного бульвара и в 5 минутах пешком от метро «Марьино». Уникальная архитектурная концепция проекта разработана бюро Kleinewelt Architekten в стиле минималистичного модернизма XX века.

На территории MOD откроется уникальный скульптурный парк в коллаборации с ММОМА. Экспертный совет ММОМА выбрал для работы над проектом авторов современного российского искусства, владеющих совершенно разными творческими подходами и работающих в различных техниках. Ими стали: художник-перформер Саша Фролова, российский живописец Айдан Салахова, российские скульпторы Игорь Шелковский и Александр Повзнер, а также московский дуэт цифровых художников Ольги и Олега Татаринцевых. Помимо новых произведений одним из главных событий коллаборации станет воссоздание одной из скульптур советского художника Вадима Сидура — яркого представителя неофициального искусства второй половины XX века — на основе эскизов нереализованного наследия мастера. Парк скульптур станет музеем под открытым небом и новой культурной точкой на карте столицы.

## Партнер

Яндекс — одна из крупнейших IT-компаний в России. Она развивает самую популярную в стране поисковую систему и создает сервисы, которые помогают людям в повседневных делах. С их помощью можно искать информацию в интернете, выбирать товары и места, заказывать еду, перемещаться по городу и делать многое другое. Яндекс предлагает также продукты для бизнеса.

## Партнер

YandexGPT — большая языковая модель, которую Яндекс запустил в мае 2023 года. Нейросеть умеет создавать и перерабатывать тексты, выполнять задания, предлагать новые идеи и учитывает контекст беседы с пользователем. Пообщаться с нейросетью можно в режиме Алисы «Давай придумаем» в приложении Яндекса, на ya.ru, Яндекс Браузере, станциях и телевизорах с Алисой. Она также кратко пересказывает тексты статей из интернета в Яндекс Браузере и на



300.ya.ru, обобщает информацию из отзывов о товарах в Поиске и на Маркете, помогает создавать описания товаров продавцам Маркета и не только. Нейросеть можно протестировать в собственном бизнесе — для этого нужно оставить заявку на доступ к API. База данных, на которых обучали YandexGPT 2, ограничена мартом 2023 года.

### Партнер

THE CULTT — ресейл-платформа сумок, обуви и аксессуаров с селекционным подходом, была основана в 2020 году. Сервис помогает продать, купить и обменять лоты люкс и мидл-ап сегментов, прошедшие проверку на подлинность и позволяет дать заскучавшим вещам вторую жизнь. Платформа берет весь процесс продажи на себя: подготовку лота к продаже, съемку, публикацию и поиск покупателя. THE CULTT предлагает услуги, которые помогут быстро продать лот — рассрочка, примерка, всё без участия продавца.

### Партнер

Green Baboon — урбанистический цивилизованный джин для людей, стремящихся вырваться из скучной повседневной рутины городских джунглей, готовых дерзнуть быть собой и выразить свою индивидуальность.

Green Baboon создан для смелых сочетаний в коктейлях: так, в разных миксах купаж трав раскрывается по-новому, подчеркивая особенности ингредиентов, входящих в его состав. Напиток дистиллируют в специальном медном аламбике, привезенном из Германии. За его уникальный характер отвечают 15 трав, собранных вручную: среди них, кроме привычного для данного продукта, можжевельника, — исландских мох, перечная мята, таволга, мелисса, розмарин, бузина, укроп и другие ингредиенты, которые можно найти в пределах России. В результате дистилляции джин получает ярко выраженные органолептические характеристики.

### Со-куратор секции цифрового искусства Generative Gallery

Generative Gallery — галерея медиаискусства, развивающая несколько направлений: выставки и продажа цифрового искусства, онлайн-спецпроекты, просветительские программы. Generative Gallery расширяет возможности презентации цифрового искусства и предлагает зрителям опыт взаимодействия с новыми медиа. Основана в 2018 году студией Radugadesign.

### Партнер

KidsArtWeekend — детский Арт-клуб галериста и продюсера Кристины Альтман. В Арт-Клубе дети от 4 до 13 лет изучают искусство. Здесь проходят творческие мастерские, занятия по литературе, кино, театру и музыке, обучающие игры, Арт-квесты, организуются походы в музеи и галереи. Все, для того, чтобы пробудить интерес ребёнка к искусству, развить его кругозор, эмоциональный интеллект и эстетический вкус.



**Cosmoscow** — Международная ярмарка современного искусства, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. Последний на сегодняшний день 10-й юбилейный выпуск Cosmoscow побил рекорд посещаемости – за 4 дня ярмарку посетило 24 000 человек.

**Музей Москвы** — партнер ярмарки blazar. Музей Москвы основан в 1896 году. Музей располагается в Провиантских складах, памятнике архитектуры федерального значения. Фондовая коллекция насчитывает около 800 тысяч единиц хранения, в том числе богатое собрание археологических артефактов. Музей Москвы также включает несколько филиалов: Музей археологии Москвы, Музей истории Лефортово, Музей «Садовое кольцо», Центр Гиляровского и Музей Зеленограда.

Аккредитация, дополнительная информация:

Яна Джанджгава

[pr@blazar.art](mailto:pr@blazar.art)

+79165518059

[ФОТО](#)

[САЙТ blazar](#)

[БИЛЕТЫ на blazar](#)

[TELEGRAM blazar](#)