



*Даты работы ярмарки:
21-24 сентября 2023 года
11.00 — 21.00*

Музей Москвы, Zubovskiy bulvar 2, корпус 1

Вчера в Музее Москвы при поддержке генерального партнера Яндекс Маркет, стратегического партнера АКИ, партнеров MR Group, Алисы и умных устройств Яндекса, YandexGPT, THE CULTT, Green Baboon и автомобильного партнера VOYAH от официального дилера БорисХоф открылась ярмарка молодого современного искусства *blazar* — официальный спутник 11-й Международной ярмарки современного искусства Cosmoscw.

Гости превью, среди которых Антон Белов, Андрей Малахов, Марина Лошак, Наталья Лучанинова, Ирина Вольская, Дмитрий Дудинский, Алиса Прудникова, Полина Аскери, Ксения Китаева, Дарья Белякова, Валентина Давыдик, Юрате Гураускайте, Валерия Дергилева, Ксения Соловьева, Карина Цомаева, Сабина Чагина, Мари Коберидзе, Юлия Акимова, Юлия Калманович, Алеко и Ксения Бородина, Евгений Заболотный, Наталья Догадина, Павел Камин, Валерий Сидоров, Владимир Перельман и другие, могли первыми увидеть и приобрести работы участников четвертого выпуска ярмарки *blazar*.

Всего в первый день ярмарку посетили более 2500 человек, было продано 117 работ молодых художников на общую сумму более 7 000 000 рублей.

В своем постоянно действующем на территории ярмарки поп-ап магазине, Яндекс Маркет представил вниманию товары локальных мастеров из раздела «Ремёсла», а также эксклюзивный дроп, созданный в коллаборации с художниками-фаворитами Яндекс Маркета прошлогодней ярмарки *blazar* — Даниилом Соболевым, Кириллом Бурьгиным и Инной Крыжановской. Также в этом году Яндекс Маркет предложил нескольким художникам, среди которых Ринат Мустафин, Алёна Жандарова, Сергей Обухов и Дарья Гончарова, переосмыслить один из классических жанров изобразительного искусства. Результатом стала серия фоторабот, линогравюр и ручной вышивки, а также авторской инсталляции из мягких блоков.

В корнере MR Group гостей превью, среди которых Ольга Свиблова, Наталья Лучанинова, Станислав Лисиченко, Ольга Ряженова, Евгения Милова, Евгений Заболотный, Мария Федорова, Юлия Калманович, Владимир Перельман, Полина Аскери, встречала работа Саши Фроловой «Carousel», которая является прологом скульптурного парка на территории ЖК MOD, совместного проекта MR Group и Московского музея современного искусства (ММОМА). Парк скульптур станет настоящим музеем под открытым небом, где центральное место займет скульптура Вадима Сидура, созданная на основе эскизов мастера неофициального искусства второй половины XX века, а авторы Айдан Салахова, Игорь Шелковский, Александр Повзнер, Олег и Ольга



Татаринцевы и Саша Фролова, представят свои новые работы. Сохраняя индивидуальность собственного стиля, скульпторы выполнят объекты в духе модернизма XX столетия — архитектурного направления, которым вдохновлялись и архитекторы жилого комплекса MOD.

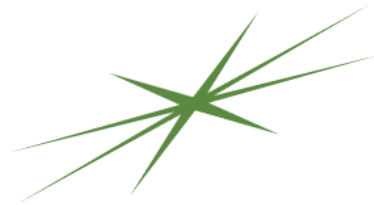
На входе приглашенных гостей встречал арт-объект ресейл-платформы THE CULTT, созданный совместно с участницей секции независимых художников ярмарки *blazar* Катей Афониной. Масштабная инсталляция состоит из частей сумок, которые не прошли проверку на подлинность, но дополнена одним настоящим лотом. С помощью лупы гости ярмарки попробовали найти единственный оригинал среди копий мировых брендов. Совместный арт-объект посвящен поиску истинного Я среди множества фейков: ложных представлений о себе и мнений других людей. Таким образом, авторы предлагают найти и аутентифицировать настоящего себя.

Впервые на *blazar* представлены работы, созданные в соавторстве с генеративной нейросетью нового поколения YandexGPT. Пять художниц — Оксана Афанасьева, Наталия Горячева, Анна Кабирова, Полина Суурова и Варя Щука — на протяжении месяца взаимодействовали с нейросетью для создания произведений. Например, YandexGPT вместе с авторами разрабатывала сюжеты и персонажей работ, конструировала фантазийные миры. Гости также наблюдали за процессом создания работ: в экспозиции представлены ролики с описанием творческого процесса.

Экспозиция секции цифрового искусства, которую *blazar* курирует совместно с Generative Gallery, проектом мультимедийной студии Radugadesign, была представлена на новых умных устройствах с Алисой — «ТВ Станцией» и «ТВ Станцией Про». Это телевизоры с голосовым управлением, которые сочетают в себе функции умной колонки с Алисой и смарт-ТВ. Гости зоны, среди которых были Алеко и Ксения Бородина, Ольга Свиблова, Валерия Дергилева, Ана Туразашвили, Мари Коберидзе и другие гости ярмарки смогли первыми увидеть творения 20 цифровых художников.

Ближе к вечеру лаунж и двор *blazar* превратились в специальные зоны партнера ярмарки бренда джина Green Baboon, где на выбор было предложено разнообразие коктейлей на основе джина. Здесь же подводились итоги конкурса от Green Baboon — каждый посетитель на входе получал листок с фрагментами разных произведений искусства, представленных на *blazar*. Гуляя по ярмарке, коллекционеры заполняли бинго, вписывая авторов работ на бланке. Те коллекционеры, кто смог отыскать всех художников — получил в зоне бара, стикерпак, а также возможность выиграть лонгборд.

На протяжении всех дней работы ярмарки, посетители смогут познакомиться с новой моделью электрокроссовера VOYAH FREE от официального дилера БорисХоф, который представлен во



дворе Музея Москвы. VOYAH FREE — китайский премиальный кроссовер бывает в двух исполнениях - полностью электрический и гибридный. В основе бренда лежит тренд на слияние современных технологий и осознанного отношения к планете. Латинское наименование бренда отсылает к слову «Voyage», таким образом, символизируя начало путешествия в новую эру технологических открытий в концепции ESG. Он создан с опережением времени для тех, кто не останавливается на достигнутом и всегда ищет большего. Для настоящих новаторов и увлеченных искателей, как и молодые художники ярмарки blazar.

Ярмарка молодого современного искусства *blazar* пройдет с 21 по 24 сентября 2023 года в Музее Москвы. *blazar 2023* – это секция с более 80 независимых художников, 20 из которых участвуют при поддержке Агентства креативных индустрий, стенды 20 галерей, секция образовательных учреждений, 20 художников в секции цифрового искусства, а также лекторий и лаунж. Помощь с выбором работ на ярмарке оказывают медиаторы, прошедшие обучение у команды *blazar*.

Образовательная программа в лекторий ярмарки *blazar* адресована молодым художникам и начинающим профессионалам художественной и креативной индустрии. Также в этом году в лектории ярмарки появился новый раздел под названием «Мастер-фигура» – серия встреч с важнейшими представителями культурной индустрии: директорами музеев, коллекционерами, меценатами, предпринимателями и так далее. Куратор лектория — Мария Кравцова, шеф-редактор издания о современном искусстве «Артгид».

В субботу и воскресенье будет организована детская интерактивная программа совместно с Арт-клубом Kidsartweekend, который организует на карте ярмарки особую локацию - KIDS ART FUTURE PLACE, где дети создадут свое арт-пространство будущего. В этом году дети от 5 до 13 лет смогут почувствовать себя художниками и галеристами и создать свои арт-проекты будущего. Программа разделена на два блока: для детей от 5 до 7 — «Я - часть арт-пространства будущего» и для подростков от 8 до 13 лет — «Мое искусство будущего».

Полная программа событий ярмарки и регистрация [здесь](#).

В публичные дни в лаунже *blazar* открыт поп-ап «Sage» с кафе и зоной авторских работ арт-проекта «Sage глазами», в котором известные писатели, фотографы, режиссеры и художники представляют своё видение пространства, его смыслов и философии. Текущая коллаборация, которую проект представляет на ярмарке – вазы художницы и керамиста Маши Колосовской, расписанные друзьями Sage. В создании арт-объектов приняли участие: Полина Аскери, Екатерина Мухина, Юлия Акимова, Юлия Калманович, Ксения Китаева, Ксения Чилингарова, Анна Туразашвили, Ясмينا Муратович, Евгений Заболотный, Наталья Догадина, Павел Камин, Валерий Сидоров, Владимир Перельман и Евгения Левшицкая. Средства от их продажи будут переданы на благотворительность.



Здесь же, бренд Ola Ola представил коллекцию мерча ярмарки *blazar* — капсульную коллекцию с принтами Дарьи Барыбиной и Анны Касс, художников третьего выпуска *blazar*. Вещи из линейки будут представлены эксклюзивно и доступны для покупки на сайте ярмарки.

blazar сопровождается онлайн-версией, дублирующей реальную ярмарку. Посетители виртуальной ярмарки смогут купить любую работу, представленную на ней.

Справочная информация:

Генеральный партнер

Яндекс Маркет — сервис для покупок, на котором доступно больше 75,3 млн товаров. Он помогает заказать все, что нужно: от смартфона новой модели до детского конструктора. На Маркете удобно торговать — на сервисе активно продают товары примерно 52,9 тыс. магазинов-партнеров. Маркетплейс может взять на себя обработку, доставку заказов и общение с покупателями. Купить товары на Маркете можно на его сайте и в приложении для Android или iOS, а ещё в приложении Яндекс Go — в разделе «Маркет».

Стратегический партнер

Автономная некоммерческая организация «[Агентство креативных индустрий](#)» (АКИ) создано в 2020 году [Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы](#). АКИ является ресурсным центром по развитию креативного предпринимательства и улучшению города силами креативных индустрий. Креативные индустрии сегодня — это особый сектор экономики Москвы, в котором работают более чем 100 тыс. организаций по направлениям: мода, дизайн, арт, киноиндустрия, видеоигры, реклама, архитектура и др.

Партнер

MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах, активно развивает направления трейд-ин и ЗПИФ. Портфель компании — это 52 объекта общей площадью 9,5 млн кв. м в Москве, Московской области и Сочи.

В этом году на выставке представлен корнер с участием проекта MOD. ЖК MOD — это жилой комплекс премиум-класса, реализация которого ведется в историческом районе Москвы Марьяна Роща. Комплекс состоит из трех высотных башен и двух клубных домов. Каждый корпус назван в честь известного писателя-модерниста. Башни — в честь Драйзера, Камю и Манна. Клубные дома — в честь Гертруды Стайн и Айн Рэнд. Премиальный жилой комплекс MOD расположен в 10 минутах езды от Цветного бульвара и в 5 минутах пешком от метро «Марьяна Роща». Уникальная архитектурная концепция проекта разработана бюро Kleinewelt Architekten в стиле минималистичного модернизма XX века.



На территории MOD откроется уникальный скульптурный парк в коллаборации с ММОМА. Экспертный совет ММОМА выбрал для работы над проектом авторов современного российского искусства, владеющих совершенно разными творческими подходами и работающими в различных техниках. Ими стали: художник-перформер Саша Фролова, российский живописец Айдан Салахова, российские скульпторы Игорь Шелковский и Александр Повзнер, а также московский дуэт цифровых художников Ольги и Олега Татаринцевых. Помимо новых произведений одним из главных событий коллаборации станет воссоздание одной из скульптур советского художника Вадима Сидура — яркого представителя неофициального искусства второй половины XX века — на основе эскизов нереализованного наследия мастера. Парк скульптур станет музеем под открытым небом и новой культурной точкой на карте столицы.

Партнер

Яндекс — одна из крупнейших IT-компаний в России. Она развивает самую популярную в стране поисковую систему и создает сервисы, которые помогают людям в повседневных делах. С их помощью можно искать информацию в интернете, выбирать товары и места, заказывать еду, перемещаться по городу и делать многое другое. Яндекс предлагает также продукты для бизнеса.

Партнер

YandexGPT — большая языковая модель, которую Яндекс запустил в мае 2023 года. Нейросеть умеет создавать и перерабатывать тексты, выполнять задания, предлагать новые идеи и учитывает контекст беседы с пользователем. Пообщаться с нейросетью можно в режиме Алисы “Давай придумаем” в приложении Яндекса, на ya.ru, Яндекс Браузере, станциях и телевизорах с Алисой. Она также кратко пересказывает тексты статей из интернета в Яндекс Браузере и на 300.ya.ru, обобщает информацию из отзывов о товарах в Поиске и на Маркете, помогает создавать описания товаров продавцам Маркета и не только. Нейросеть можно протестировать в собственном бизнесе — для этого нужно оставить заявку на доступ к API. База данных, на которых обучали YandexGPT 2, ограничена мартом 2023 года.

Партнер

THE CULTT — ресейл-платформа сумок, обуви и аксессуаров с селекционным подходом, была основана в 2020 году. Сервис помогает продать, купить и обменять лоты люкс и мидл-ап сегментов, прошедшие проверку на подлинность и позволяет дать заскучавшим вещам вторую жизнь. Платформа берет весь процесс продажи на себя: подготовку лота к продаже, съемку, публикацию и поиск покупателя. THE CULTT предлагает услуги, которые помогут быстро продать лот — рассрочка, примерка, всё без участия продавца.

Партнер

Green Baboon — урбанистический цивилизованный джин для людей, стремящихся вырваться из скучной повседневной рутины городских джунглей, готовых дерзнуть быть собой и выразить свою индивидуальность.



Green Baboon создан для смелых сочетаний в коктейлях: так, в разных миксах купаж трав раскрывается по-новому, подчеркивая особенности ингредиентов, входящих в его состав. Напиток дистиллируют в специальном медном аламбике, привезенном из Германии. За его уникальный характер отвечают 15 трав, собранных вручную: среди них, кроме привычного для данного продукта, можжевельника, — исландских мох, перечная мята, таволга, мелисса, розмарин, бузина, укроп и другие ингредиенты, которые можно найти в пределах России. В результате дистилляции джин получает ярко выраженные органолептические характеристики.

Со-куратор секции цифрового искусства Generative Gallery

Generative Gallery — галерея медиаискусства, развивающая несколько направлений: выставки и продажа цифрового искусства, онлайн-спецпроекты, просветительские программы. Generative Gallery расширяет возможности презентации цифрового искусства и предлагает зрителям опыт взаимодействия с новыми медиа. Основана в 2018 году студией Radugadesign.

Партнер

KidsArtWeekend — детский Арт-клуб галериста и продюсера Кристины Альтман. В Арт-Клубе дети от 4 до 13 лет изучают искусство. Здесь проходят творческие мастерские, занятия по литературе, кино, театру и музыке, обречающие игры, Арт-квесты, организуются походы в музеи и галереи. Все, для того, чтобы пробудить интерес ребёнка к искусству, развить его кругозор, эмоциональный интеллект и эстетический вкус.

Cosmoscow — Международная ярмарка современного искусства, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. Последний на сегодняшний день 10-й юбилейный выпуск Cosmoscow побил рекорд посещаемости – за 4 дня ярмарку посетило 24 000 человек.

Музей Москвы — партнер ярмарки blazar. Музей Москвы основан в 1896 году. Музей располагается в Провиантских складах, памятнике архитектуры федерального значения. Фондовая коллекция насчитывает около 800 тысяч единиц хранения, в том числе богатое собрание археологических артефактов. Музей Москвы также включает несколько филиалов: Музей археологии Москвы, Музей истории Лефортово, Музей «Садовое кольцо», Центр Гиляровского и Музей Зеленограда.

Аккредитация, дополнительная информация:

Яна Джанджгава

blazar

ЯРМАРКА МОЛОДОГО
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

23 — 24 СЕНТЯБРЯ

20 — ДЕНЬ ПРЕВЬЮ

МУЗЕЙ МОСКВЫ

ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2

WWW.BLAZAR.ART



pr@blazar.art
+79165518059

[ФОТО blazar](#)

[ФОТО ГОСТЕЙ](#)

[САЙТ blazar](#)

[БИЛЕТЫ на blazar](#)

[TELEGRAM blazar](#)