



Итоги ярмарки молодого современного искусства blazar 2023

Ярмарка молодого современного искусства *blazar*, официальный спутник 11-й Международной ярмарки современного искусства Cosmocosw, прошла с 21 по 24 сентября (20 – день превью) в Музее Москвы при поддержке генерального партнера Яндекс Маркет, стратегического партнера АКИ, партнеров MR Group, Алисы и умных устройств Яндекса, YandexGPT, THE CULTT, специального партнера открытия Green Baboon и автомобильного партнера VOYAH от официального дилера БорисХоф.

blazar 2023 – это секция с более 80 независимыми художниками, 20 из которых участвуют при поддержке Агентства креативных индустрий, стенды 20 галерей, секция образовательных учреждений, 20 художников в секции цифрового искусства, а также лекторий и лаунж. Архитектуру пространства и дизайн ярмарки создала команда «Мастерская Б».

За пять дней работы ярмарку посетили более 20 тысяч человек, всего было продано 875 работ молодых художников на сумму более 46 000 000 рублей, среди них из секции независимых художников – 378 работ на сумму 16 000 000 рублей.

Важнейшей частью ярмарки стал лекторий, куратором которого выступила Мария Кравцова, шеф-редактор издания о современном искусстве «Артгид». В 18 дискуссиях и мастер-классах приняли участие: Анна Наумова, сооснователь и креативный директор ярмарки *blazar*, Гюльнара Агамова, генеральный директор АНО «Агентство креативных индустрий», Антон Белов, директор Музея современного искусства «Гараж», Анна Трапкова, директор Музея Москвы, Александр Перепелкин, партнер и сооснователь агентства Lunar Hare и Dot Comms, редакционный директор The Blueprint, Ярослав Алешин, куратор выставочных проектов и программ городской интеграции Дома культуры «ГЭС-2» и многие другие. Лекции и дискуссии посетили более 1966 гостей, записи лекций можно увидеть на [YouTube](#) канале ярмарки.

Партнерами ярмарки в 2023 году стали: генеральный партнер Яндекс Маркет, представивший поп-ап магазин с товарами локальных мастеров из раздела «Ремёсла», а также эксклюзивный дроп, созданный в коллаборации с художниками прошлогодней ярмарки *blazar*; стратегический партнер АКИ поддержал в этом году 20 независимых художников и организовал деловую программу с серией практико-ориентированных мастер-классов и дискуссиями со специалистами в области права, маркетинга, образования и имиджа; партнер MR Group, представил корнер ЖК MOD с работой Саши Фроловой «Carousel», прологом парка скульптур, который будет представлен на территории ЖК MOD от MR Group под кураторством Московского музея современного искусства в 2024 году; партнер ресейл-платформа THE CULTT, создавший совместно с художницей Катей Афониной арт-инсталляцию из сумок и аксессуаров, не прошедших проверку на подлинность, где присутствовал лишь один оригинальный лот, который



удалось отыскать более 2500 посетителям ярмарки; партнер Яндекс, предоставивший для экспозиции секции цифрового искусства новые умные устройства с Алисой — ТВ Станцию и ТВ Станцию Про. Эту секцию *blazar* курировал совместно с Generative Gallery. А благодаря партнеру YandexGPT впервые на ярмарке *blazar* были представлены работы пяти независимых художниц, созданные в соавторстве с генеративной нейросетью нового поколения.

На протяжении всех дней работы ярмарки посетители могли познакомиться с новой моделью и записаться на тест-драйв электрокроссовера VOYAH FREE от официального дилера БорисХоф, который был представлен во дворе Музея Москвы.

В лаунже *blazar* разместился поп-ап «Sage» с кафе и зоной авторских работ арт-проекта «Sage глазами», где также можно было приобрести мерч ярмарки *blazar* — капсульную коллекцию с принтами Дарьи Барыбиной и Анны Касс, художников третьего выпуска *blazar* от бренда Ola Ola.

Справочная информация:

Генеральный партнер

Яндекс Маркет — сервис для покупок, на котором доступно больше 75,3 млн товаров. Он помогает заказать все, что нужно: от смартфона новой модели до детского конструктора. На Маркете удобно торговать — на сервисе активно продают товары примерно 52,9 тыс. магазинов-партнеров. Маркетплейс может взять на себя обработку, доставку заказов и общение с покупателями. Купить товары на Маркете можно на его сайте и в приложении для Android или iOS, а ещё в приложении Яндекс Go — в разделе «Маркет».

Стратегический партнер

Автономная некоммерческая организация «[Агентство креативных индустрий](#)» (АКИ) создано в 2020 году [Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы](#). АКИ является ресурсным центром по развитию креативного предпринимательства и улучшению города силами креативных индустрий. Креативные индустрии сегодня — это особый сектор экономики Москвы, в котором работают более чем 100 тыс. организаций по направлениям: мода, дизайн, арт, киноиндустрия, видеоигры, реклама, архитектура и др.

Партнер

MR Group успешно работает на российском рынке с 2003 года и является одной из крупнейших компаний по объему продаж и строительству жилой и коммерческой недвижимости в России. Входит в число лидеров рынка по уровню цифровизации и инноваций в своих проектах, активно развивает направления трейд-ин и ЗПИФ. Портфель компании — это 52 объекта общей площадью 9,5 млн кв. м в Москве, Московской области и Сочи.



В этом году на выставке представлен корнер с участием проекта MOD. ЖК MOD — это жилой комплекс премиум-класса, реализация которого ведется в историческом районе Москвы Марьяна Роща. Комплекс состоит из трех высотных башен и двух клубных домов. Каждый корпус назван в честь известного писателя-модерниста. Башни — в честь Драйзера, Камю и Манна. Клубные дома — в честь Гертруды Стайн и Айн Рэнд. Премиальный жилой комплекс MOD расположен в 10 минутах езды от Цветного бульвара и в 5 минутах пешком от метро «Марьяна Роща». Уникальная архитектурная концепция проекта разработана бюро Kleinewelt Architekten в стиле минималистичного модернизма XX века.

На территории MOD откроется уникальный скульптурный парк в коллаборации с ММОМА. Экспертный совет ММОМА выбрал для работы над проектом авторов современного российского искусства, владеющих совершенно разными творческими подходами и работающими в различных техниках. Ими стали: художник-перформер Саша Фролова, российский живописец Айдан Салахова, российские скульпторы Игорь Шелковский и Александр Повзнер, а также московский дуэт цифровых художников Ольги и Олега Татаринцевых. Помимо новых произведений одним из главных событий коллаборации станет воссоздание одной из скульптур советского художника Вадима Сидура — яркого представителя неофициального искусства второй половины XX века — на основе эскизов нереализованного наследия мастера. Парк скульптур станет музеем под открытым небом и новой культурной точкой на карте столицы.

Партнер

Яндекс — одна из крупнейших IT-компаний в России. Она развивает самую популярную в стране поисковую систему и создает сервисы, которые помогают людям в повседневных делах. С их помощью можно искать информацию в интернете, выбирать товары и места, заказывать еду, перемещаться по городу и делать многое другое. Яндекс предлагает также продукты для бизнеса.

Партнер

YandexGPT — большая языковая модель, которую Яндекс запустил в мае 2023 года. Нейросеть умеет создавать и перерабатывать тексты, выполнять задания, предлагать новые идеи и учитывает контекст беседы с пользователем. Пообщаться с нейросетью можно в режиме Алисы «Давай придумаем» в приложении Яндекса, на ya.ru, Яндекс Браузере, станциях и телевизорах с Алисой. Она также кратко пересказывает тексты статей из интернета в Яндекс Браузере и на 300.ya.ru, обобщает информацию из отзывов о товарах в Поиске и на Маркете, помогает создавать описания товаров продавцам Маркета и не только. Нейросеть можно протестировать в собственном бизнесе — для этого нужно оставить заявку на доступ к API. База данных, на которых обучали YandexGPT 2, ограничена мартом 2023 года.

Партнер

THE CULTT — ресейл-платформа сумок, обуви и аксессуаров с селекционным подходом, была основана в 2020 году. Сервис помогает продать, купить и обменять лоты люкс и мидл-ап сегментов, прошедшие проверку на подлинность и позволяет дать заскучавшим вещам вторую жизнь.



жизнь. Платформа берет весь процесс продажи на себя: подготовку лота к продаже, съемку, публикацию и поиск покупателя. THE CULTT предлагает услуги, которые помогут быстро продать лот — рассрочка, примерка, всё без участия продавца.

Партнер

Green Baboon — урбанистический цивилизованный джин для людей, стремящихся вырваться из скучной повседневной рутины городских джунглей, готовых дерзнуть быть собой и выразить свою индивидуальность.

Green Baboon создан для смелых сочетаний в коктейлях: так, в разных миксах купаж трав раскрывается по-новому, подчеркивая особенности ингредиентов, входящих в его состав. Напиток дистиллируют в специальном медном аламбике, привезенном из Германии. За его уникальный характер отвечают 15 трав, собранных вручную: среди них, кроме привычного для данного продукта, можжевельника, — исландских мох, перечная мята, таволга, Melissa, розмарин, бузина, укроп и другие ингредиенты, которые можно найти в пределах России. В результате дистилляции джин получает ярко выраженные органолептические характеристики.

Со-куратор секции цифрового искусства Generative Gallery

Generative Gallery — галерея медиаискусства, развивающая несколько направлений: выставки и продажа цифрового искусства, онлайн-спецпроекты, просветительские программы. Generative Gallery расширяет возможности презентации цифрового искусства и предлагает зрителям опыт взаимодействия с новыми медиа. Основана в 2018 году студией Radugadesign.

Партнер

KidsArtWeekend — детский Арт-клуб галериста и продюсера Кристины Альтман. В Арт-Клубе дети от 4 до 13 лет изучают искусство. Здесь проходят творческие мастерские, занятия по литературе, кино, театру и музыке, обручающие игры, Арт-квесты, организуются походы в музеи и галереи. Все, для того, чтобы пробудить интерес ребёнка к искусству, развить его кругозор, эмоциональный интеллект и эстетический вкус.

Cosmoscow — Международная ярмарка современного искусства, призванная объединить как российских, так и международных коллекционеров, галеристов и художников. Основана коллекционером и меценатом Маргаритой Пушкиной в 2010 году. С 2014 года ярмарка проходит в сентябре, закрепив за собой место в международном арт-календаре. Последний на сегодняшний день 10-й юбилейный выпуск Cosmoscow побил рекорд посещаемости — за 4 дня ярмарку посетило 24 000 человек.

Музей Москвы — партнер ярмарки blazar. Музей Москвы основан в 1896 году. Музей располагается в Провиантских складах, памятнике архитектуры федерального значения. Фондовая коллекция насчитывает около 800 тысяч единиц хранения, в том числе богатое

blazar ✨
ЯРМАРКА МОЛОДОГО
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
23 — 24 СЕНТЯБРЯ
20 — ДЕНЬ ПРЕВЬЮ
МУЗЕЙ МОСКВЫ
ЗУБОВСКИЙ БУЛЬВАР, 2
WWW.BLAZAR.ART



собрание археологических артефактов. Музей Москвы также включает несколько филиалов: Музей археологии Москвы, Музей истории Лефортово, Музей «Садовое кольцо», Центр Гиляровского и Музей Зеленограда.

[САЙТ blazar](#)

[TELEGRAM blazar](#)